



**PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP PENJUALAN
DITINJAU
DALAM EKONOMI ISLAM (STUDI SURVEY PADA WARUNG DI
KELURAHAN HARAPAN TANI KECAMATAN KEMPAS)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)**

Disusun oleh:

KARMILA
NIRM: 1209.16.07971



**STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM (STAI)
AULIAURRASYIDIN-TEMBILAHAN
1442 H / 2020 M**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

 **Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan**

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



**PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP PENJUALAN
DITINJAU
DALAM EKONOMI ISLAM (STUDI SURVEY PADA WARUNG DI
KELURAHAN HARAPAN TANI KECAMATAN KEMPAS)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)**

Disusun oleh:

**KARMILA
NIRM: 1209.16.07971**



**STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA SLAM (STAI)
AULIAURRASYIDIN-TEMBILAHAN
1442 H / 2020 M**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



ABSTRAK

KARMILA, 2020 “PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP PENJUALAN DITINJAU DALAM EKONOMI ISLAM (STUDI SURVEY PADA WARUNG DI KELURAHAN HARAPAN TANI KECAMATAN KEMPAS)”.

Keberadaan suatu lokasi usaha berbeda tempat misalnya yang didekat jalan raya dan di gang/lorong berbeda mengenai konsumen yang membeli. Lokasi yang dikeramaian akan meningkatkan penjualan karena adanya kemudahan konsumen untuk datang. Peninjauan dalam ekonomi Islam dilakukan karena adanya pembawa barang dagangan dari luar daerah dan menjual barang dagangannya kepada pemilik warung yang letak warungnya jauh dari toko grosir atau agen. Untuk mengetahui apakah masuk dalam kategori membeli barang dengan cara menghadang yang tidak diperbolehkan dalam Islam dan barang yang dipejualbelikan sudah sesuai ketentuan dalam ekonomi Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah lokasi usaha warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas berpengaruh signifikan terhadap penjualan (studi survey pada warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas) dan untuk mengetahui bagaimana peninjauan lokasi usaha dan penjualan dalam ekonomi Islam.

Untuk menjawab masalah tersebut, terlebih dahulu peneliti melakukan uji coba instrumen yaitu uji kualitas data (uji validitas dan uji realibilitas) dan uji hipotesis (uji parsial (uji t) dan uji determinasi (uji r)) dengan analisis Regresi Linier Sederhana dengan menggunakan program *Statistical Productand Service Solutions* (SPSS). Dan peninjauan dalam ekonomi Islam dilakukan dengan perhitungan deskriptif kuantitatif.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti diketahui bahwa lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan ditinjau dalam ekonomi Islam. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil pengujian hipotesis yakni uji parsial dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.572 > 2.019$) dengan nilai signifikansinya ($0,014 \leq 0,05$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Pengujian hipotesis menggunakan rumus regresi sederhana diperoleh $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ yaitu ($6,614 \geq 4,08$) maka tolak H_0 dan terima H_a . Berdasarkan uji *R Square* (R^2) pengaruh yang diberikan oleh variabel lokasi usaha sebesar 13,9 % terhadap penjualan, dan sisanya 86,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Item peninjauan penjualan dalam ekonomi Islam didapat hasil persentase 80,47% yang berada di interval 61% - 80% dikategorikan Baik. Sedangkan item peninjauan lokasi usaha dalam Islam didapat hasil persentase 79,58% yang berada di interval 61% - 80% dikategorikan Baik.

Kata kunci: Lokasi Usaha, Penjualan, Ekonomi Islam, Studi Survey



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



YAYASAN PENDIDIKAN AULIAURRASYIDIN
 SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM
 AULIAURRASYIDIN



معهد أولياء الراشدين العالم الإسلامي
 ISLAMIC COLLEGE OF AULIAURRASYIDIN

KAMPUS PANAM (PARIT ENAM) JALAN GERILYA No. 12 TEMBILAHAN BARAT 29213
 Email: akademik@stai-tbh.ac.id

PENGESAHAN

No.157/STAI-AUR/Skripsi/2020

Skripsi berjudul "PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP PENJUALAN DITINJAU DALAM EKONOMI ISLAM (STUDI SURVEY PADA WARUNG DI KELURAHAN HARAPAN TANI KECAMATAN KEMPAS)", Yang ditulis Oleh sdr. KARMILA, NIRM. 1209.16.07971 telah dimunaqasahkan pada tanggal 26 Agustus 2020, dan telah diperbaiki sesuai permintaan Tim Penguji Munaqasah dengan Yudisium Cum Laude, IPK : 3,75.

TIM MUNAQASAH

Ketua

M. Ridhwan, S.Pd., M.Ed.

Sekretaris

Iwan Siswanto, S.Pd.I., M.Pd.I.

Penguji I

Sai'in, S.E.I., M.E.Sy.

Penguji II

Hendro Lisa, S.E., M.M.

Tembilahan, 7 November 2020

MENGETAHUI
 Auliaurrasyidin Tembilahan,



SYARIKUN DIN, S.Pd.I., M.Pd.I.
 NIDN. 3105068302

Bersinergi dan Berinovasi untuk Pendidikan, Berbarya dan Berbakti untuk Negeri

NOTA DINAS PEMBIMBING



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

Kepada Yth,
Ketua STAI
Auliaurasyidin
Tembilahan

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan-perbaikan seperlunya terhadap isi skripsi saudara:

Nama : Karmila
NIRM : 1209.16.07971
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Penjualan ditinjau dalam Ekonomi Islam (Studi Survey pada Warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas)

Dengan ini saya menilai bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Sekolah Tinggi Agama Islam Auliaurasyidin Tembilahan untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

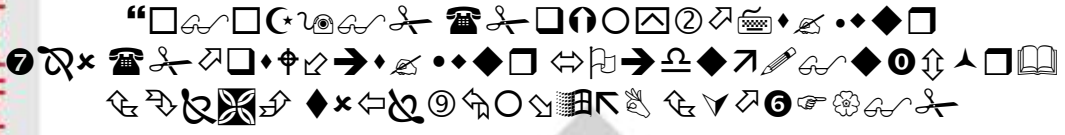
STAI AULIAU Tembilahan, 8 Agustus 2020
TEMBILAHAN Pembimbing,


HENDRO LISA S.E., M.M.
NIDN. 2120018701



MOTTO

بِقِسْمَةِ رَبِّي أَعْلَمُ الْحَقَّ



Dan janganlah kamu merugikan manusia pada hak-haknya dan janganlah kamu merajalela di muka bumi dengan membuat kerusakan.

(Q.S. Asy-syu'ara' (26):183)



STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Tiada kata yang lebih indah melainkan Firman-MU

Tiada nyanyian yang lebih sejuk melainkan sholawat untuk Nabi Muhammad

Syukur Alhamdulillah serta kebahagiaan tiada tara yang melambangkan

Penulis atas pencapaian saat ini, Karya ilmiah ini

Penulis persembahkan kepada

Kedua orang tua

Kakactersayang

Adik-adik terkasih

Terimakasih Terbesar penulis ucapkan

Untuk keluarga tercinta atas dukungan dan pengorbanan.

STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertandatangan dibawah ini

Nama : KARMILA

NIRM : 1209.16.07971

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan benar-benar bebas dari plagiasi. Jika dikemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Tembilahan, 7 Agustus 2020

Saya yang menyatakan



KARMILA
NIRM. 1209.16.07971

STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirrabbi'l'aalamiin, Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan Kehadirat Allah *Subhanahu WaTa'ala*, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Penjualan ditinjau dalam Ekonomi Islam (Studi Survey pada Warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas)*”. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Program Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) AuliaurasyidinTembilahan.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan karya ilmiah ini dapat terwujud berkat bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak H. Kursanie S.Pd.I selaku ketua Yayasan STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Bapak Syarifudin S.Pd.I, M.Pd.I selaku ketua STAI Aaliaurasyidin Tembilahan
3. Bapak M. Ridhwan S.Pd. M.Ed selaku wakil ketua bidang akademik dan pengembangan lembaga, Bapak H. Deddy Yusuf Yudhyatra S.Mn, M.Pd.I selaku wakil ketua bidang administrasi umum, perencanaan dan keuangan,





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

dan Bapak Dr. Ir. H. Sahrudin M.M selaku wakil ketua bidang kemahasiswaan dan kerjasama.

4. Tim penguji skripsi pada sidang munaqasah Bapak M. Ridhwan S.Pd. M.Ed selaku ketua, Bapak Iwan Siswanto S.Pd.I, M.Pd.I selaku sekretaris, Bapak Sai'in S.E.I, M.E.Sy selaku penguji I dan Bapak Hendro Lisa S.E, M.M selaku penguji II.
5. Bapak Sai'in S.E.I, M.E.Sy selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Ibu Seri Yanti Siagian S.Pd.I, M.Pd selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
6. Bapak Hendro Lisa S.E, M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang penulis banggakan, yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dan arahan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Sekolah Tinggi Agama Islam Auliaurrasyidin Tembilahan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan, khususnya pada program studi ekonomi syariah dan Penasehat Akademik Ibu Ellina Dewi S.Pd.I, M.Pd.I.
8. Seluruh staf tata usaha (TU) Sekolah Tinggi Agama Islam Auliaurrasyidin Tembilahan yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam pengurusan administrasi penulis.
9. Bapak Sabran S.E selaku Lurah Kelurahan Harapan Tani beserta Jajarannya dan para Pemilik Warung yang diteliti yang telah bersedia meluangkan waktunya demi kemudahan dalam penyusunan skripsi penulis.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

10. Kepada orang tua tercinta, yaitu Ayahanda Misrani dan Ibunda Kamisah yang telah membesarkan, mendidik, dan mengorbankan segalanya untuk penulis dalam menuntut ilmu serta memberikan nasehat, dukungan dan doa yang tiada henti-hentinya. Dan kakak tersayang Liska Susanti S.Pd, serta Adik-adik terkasih Oktapiandi dan Syahroni yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.

11. Kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan khususnya Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2016 STAI Auliaurrasyidin Tembilahan yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Terimakasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu dan mohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis telah berusaha sesuai dengan kemampuan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Namun demikian, penulis sangat menghargai masukan yang positif dari para pembaca guna kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak yang membutuhkan.

**STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN**

Tembilahan, 5 Agustus, 2020

Penulis,

KARMILA
NIRM.1209.16.07971



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
BERITA ACARA PENGESAHAN BIMBINGAN	iv
LEMBARAN MOTTO PENULIS.....	v
PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	10
1. Lokasi Usaha.....	10
2. Lokasi Usaha ditinjau dalam Ekonomi Islam	18
3. Penjualan.....	20
4. Jual Beli atau Perdagangan Ditinjau dalam Ekonomi Islam.....	26
5. Pedagang Eceran/Warung.....	32
B. Kajian Penelitian yang Relevan	35
C. Asumsi Penelitian	38
D. Hipotesis	39
E. Konsep Operasional	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	43
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	44
D. Populasi dan Sampel Penelitian	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Instrument Penelitian	47
G. Teknik Analisis Data.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian	52
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian di Kelurahan Harapan Tani	52

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

B. Penyajian Data	53
1. Keterangan Responden	53
2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	56
3. Penyajian Data Hasil Koesioner (Angket).....	57
C. Analisis Data.....	59
1. Uji Validitas Instrumen.....	59
2. Uji Reliabilitas Instrument.....	61
3. Regresi Sederhana.....	62
4. Uji Hipotesis	70
5. Analisis Data Peninjauan Penjualan Dalam Ekonomi Islam	72
6. Penyajian dan Analisis Data Peninjauan Lokasi Usaha Dalam Islam.....	75

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	112
B. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

**STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN**



DAFTAR TABEL

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilihan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilihan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilihan

Tabel II.1	Ciri-Ciri Barang dan Jasa.....	16
Tabel II.2	Studi Relevan Terdahulu.....	38
Tabel III.1	Jumlah Warung pada setiap RT dan Jumlah Pengambilan Sampel	46
Tabel IV.1	Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Lokasi Usaha (Variabel X)	57
Tabel IV.2	Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Penjualan (Variabel Y)	58
Tabel IV.3	Validitas Item Penelitian.....	60
Tabel IV.4	Uji Reliabilitas	61
Tabel IV.5	Hasil Rekapitulasi	62
Tabel IV.6	Tabel Penolong Untuk Menghitung Angka Statistik.....	64
Tabel IV.7	Hasil Uji Signifikan Output SPSS	69
Tabel IV.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70
Tabel IV.9	Hasil Uji Parsial (Uji t)	71
Tabel IV.10	Rekapitulasi Responden Tentang Peninjauan Penjualan dalam Ekonomi Islam	72
Tabel IV.11	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	75
Tabel IV.12	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	76
Tabel IV.13	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	77
Tabel IV.14	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	78
Tabel IV.15	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	78



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Aulia Rasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Aulia Rasyidin Tembilahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Aulia Rasyidin Tembilahan

Tabel IV.16	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	79
Tabel IV.17	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	80
Tabel IV.18	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	81
Tabel IV.19	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	81
Tabel IV.20	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	82
Tabel IV.21	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	83
Tabel IV.22	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	84
Tabel IV.23	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	84
Tabel IV.24	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	85
Tabel IV.25	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	86
Tabel IV.26	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	87
Tabel IV.27	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	87
Tabel IV.28	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	88
Tabel IV.29	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	89
Tabel IV.30	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	90



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

Tabel IV.31	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	90
Tabel IV.32	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	91
Tabel IV.33	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	92
Tabel IV.34	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	93
Tabel IV.35	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	93
Tabel IV.36	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	94
Tabel IV.37	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	95
Tabel IV.38	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	96
Tabel IV.39	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	96
Tabel IV.40	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	97
Tabel IV.41	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	98
Tabel IV.42	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	99
Tabel IV.43	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	99
Tabel IV.44	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	100
Tabel IV.45	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	101

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



Tabel IV.46	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	102
Tabel IV.47	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	102
Tabel IV.48	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	103
Tabel IV.49	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	104
Tabel IV.50	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	105
Tabel IV.51	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	105
Tabel IV.52	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	106
Tabel IV.53	Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam	107
Tabel IV.54	Rekapitulasi Hasil Observasi Responden Tentang Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam.....	108

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

 **Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan**

**STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Kondisi dan Jumlah UMKM di Indonesia (Kementerian Koperasi dan UKM, 2013).....	1
Gambar II.1	Klasifikasi Pedagogis Eceran	3
Gambar IV.1	Denah Kelurahan Harapan Tani.....	52
Gambar IV.1	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	54
Gambar IV.2	Karakteristik Responden Menurut Usia.....	55
Gambar IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56

STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Instrumen Penelitian
- Lampiran 2 : Data Tabulasi
- Lampiran 3 : Pengujian Validitas Dan Realibilitas
- Lampiran 4 : Pengujian Hipotesis
- Lampiran 5 : Tabel Distribusi R
- Lampiran 6 : Tabel Distribusi T
- Lampiran 7 : Tabel Distribusi F
- Lampiran 8 : Surat-Surat Penelitian
- Surat keputusan SK pembimbing
 - Lembar hasil ujian komprehensif
 - Lembar Ujian Prodi
 - Surat Riset yang dikeluarkan oleh perguruan tinggi
 - Surat Keterangan/balasan Riset dari Kelurahan
 - Fotokopy buku bimbingan
- Lampiran 9 : Dokumentasi
- Lampiran 10 : Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pembangunan ekonomi tidak lepas dari campur tangan sektor *private* (swasta). Indonesia menjadi negara dengan UKM paling optimisasi ketiga di Asia setelah India dan Vietnam, untuk menambah modal usaha pada semester 11/2009.

Di Indonesia jumlah UKM hingga 2005 mencapai 42,4 juta unit lebih. Hal ini menunjukkan bahwa minat usaha dari masyarakat kecil di Indonesia sangat besar.¹

Pertumbuhan UKM di Indonesia membawa dampak baik bagi perkembangan ekonomi salah satunya adalah rasio kredit bermasalah (*Non Performing Loan*).

Selain itu UKM juga memiliki pengaruh besar terhadap jumlah pendapatan negara, beberapa jenis UKM menjadi sumber devisa negara. Di sisi lain UKM

juga mampu mengurangi angka pengangguran di masyarakat sekaligus meningkatkan tingkat kesejahteraan masyarakat.²

Gambar I.1 Kondisi dan Jumlah UMKM di Indonesia
(Kementerian Koperasi dan UKM, 2013)



Berdasarkan data Kementerian KUKM tahun 2013 jumlah UKM di Indonesia ± 56.539.560 unit yang terdiri dari empat jenis usaha yakni usaha

¹ Ai Siti Farida, *Sistem Ekonomi Indonesia* (Bandung : Pustaka Setia, 2011), Hal. 44

² *Ibid.* Hal 46



besar, usaha menengah, usaha kecil dan usaha mikro. Pada tahun 2013 jumlah usaha besar yang ada di Indonesia \pm 4,96 ribu atau sekitar 0,01%. Sedangkan usaha menengah berjumlah \pm 48,97 ribu atau sekitar 0,09%. Dan usaha kecil berjumlah \pm 629,41 ribu atau 1,11%. Sedangkan untuk usaha mikro memiliki jumlah yang paling besar yakni \pm 55,59 juta atau 98,79%, dari data tersebut membuktikan bahwa sektor swasta didominasi oleh skala usaha mikro. Hal ini juga dapat berarti bahwa animo masyarakat sangat besar untuk membuka usaha atau menjadi *entrepreneur*.³

Sektor usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Riau tak sekedar mampu bertahan ditengah ketatnya persaingan, namun terus tumbuh dan terbukti menjadi salah satu solusi nyata bagi minimnya lapangan pekerjaan. Serapan tenaga kerja sektor UMKM di Riau berdasarkan data resmi keberadaan UMKM di Riau hingga akhir 2009 sebanyak 470.000 unit, meningkat dari jumlah sebelumnya yakni 460.000 unit di tahun 2008.⁴

Berkembangnya UMKM sangat dipengaruhi oleh lokasi usaha bertempat. Lokasi usaha merupakan salah satu faktor penting karena dapat mempengaruhi perkembangan dan kelangsungan hidup usaha.⁵ Posisi lokasi produksi bersifat sangat fleksibel, karna semua itu disesuaikan dengan bentuk bisnis atau usaha yang dijalankan dengan menempatkan perhitungan pendekatan skala ekonomi sebagai salah satu acuan dalam pengambilan keputusan yang dibuat. Penempatan

³ Irfan Syauqi Beik dan Laily Dwi Arsyianti, *Ekonomi Pembangunan Syariah* (Jakarta : Rajawali Pers, 2017), Hal. 130

⁴ Herispon, *Kontribusi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dalam penyerapan tenaga kerja di provinsi Riau* (Jurnal Ekonomi dan Bisnis-Volume 2 Nomor 1 – Juni 2011. ISSN : 1410-7988), Hal. 34

⁵ Leonardus Saiman, *Kewirausahaan : Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus* (Jakarta : Salemba Empat, 2009), Hal. 241

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

skala ekonomi artinya dilihat dari segi nilai ekonomis, namun ada juga ukuran lain seperti skal non ekonomi. Seperti kondisi dan situasi masyarakat, alam, dan stabilitas politik di tempat tersebut.⁶

Lokasi adalah merupakan salah satu faktor yang penting dalam melakukan kegiatan ekonomi yaitu perdagangan maupun usaha sejenisnya. Pemilihan lokasi usaha yang salah akan berakibat fatal dan sangat merugikan, karena ketika kita menjual suatu barang di suatu tempat tanpa kita mengetahui lingkungan dan keinginan konsumen kemungkinan besar barang yang kita tawarkan tidak akan laku. Ini bisa saja terjadi jika apa yang kita jual tidak sesuai dengan selera konsumen dan kurang diminati. Masalah semacam ini bisa dijadikan pertimbangan juga oleh para produsen sebelum menjual barang atau mendirikan suatu usaha.

Penentuan lokasi tersebut harus diperhatikan oleh pedagang karena tidak akan pernah lepas dari tanggungjawab dari lingkungan sekitarnya dengan melihat bahwa tidak akan merugikan lingkungan sekitarnya dan melakukan kerusakan. Islam merupakan agama yang mengatur semua aspek dimuka bumi dan salah satunya adalah bagaimana manusia melindungi dan menjaga lingkungan serta tidak mencoba merusaknya. Hal ini merupakan salah satu ajaran Islam yaitu melarang melakukan kerusakan lingkungan. Seperti tertulis dalam Al-Qur'an surah Al-A'raaf ayat 56, yaitu:



⁶ Irham Fahmi, *Kewirausahaan : Teori, Kasus dan Solusi* (Bandung : Alfabeta , 2014), Hal. 64



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurassidain Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurassidain Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurassidain Tembilahan

“Dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi, sesudah (Allah) memperbaikinya dan berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik.” (QS. Al-A’raaf [7]:56).⁷

Pemilihan tempat usaha yang tepat dan strategis kemungkinan besar akan memberikan laba yang maksimum bagi para pengusaha. Karena barang yang kita tawarkan sesuai dengan keinginan konsumen di sekitar tempat kita mendirikan usaha. Oleh karena itu produsen dituntut untuk lebih peka terhadap apa yang diinginkan oleh konsumennya sehingga mereka bisa memberikan pelayanan yang sesuai dengan yang diinginkan konsumen.⁸ Tempat yang strategis akan mampu mempengaruhi potensi pasar, yang awalnya konsumen hanya melintas mampu menimbulkan minat konsumen untuk membeli. Letaknya yang berada di keramaian serta mudah diakses secara tidak langsung mampu mengefisienkan biaya promosi.⁹

Keberadaan suatu lokasi usaha yang berbeda tempat misalnya usaha yang berlokasi didekat jalan raya dan di lorong atau gang berbeda mengenai konsumen yang membeli barangnya. Jika lokasi usaha yang berada di keramaian maka akan memberikan kemudahan bagi orang yang ingin singgah atau membeli barang dagangannya, berbeda dengan lokasi usaha yang berada di gang/lorong karena konsumen yang datang hanya orang-orang terdekat, karena sulitnya akses,

⁷ Didin Burhanuddin Rabbani, *Analisis Pengaruh Etika Bisnis Islam, Lokasi Usaha, dan Pendidikan Terhadap Pendapatan (Studi pada Pelaku Wirausaha Barang Bekas di Pasar Comboran Timur Kota Malang)*, (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2018), Hal. 37

⁸ Khaerumam dan Encep Saefullah, *Analisis lokasi usaha terhadap penjualan pedagang buah-buahan di sepanjang jalan Ciptayasa Serang*, (Jurnal Sains Manajemen, Volume. 3 no. 2 tahun 2017, ISSN 2443-0064), Hal. 20

⁹ Achmad Gunawan, *Pengaruh Tempat Usaha terhadap keuntungan yang diperoleh dalam perspektif Islam (studi Cafeteria 2 Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar)*, (Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2016), Hal. 3



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

misanya tidak bisa di masuki mobil atau jalanya rusak/becek. Berbeda dengan penjualan yang ada di lokasi keramaian misalnya dipasar, akan memudahkan para pelanggan atau konsumen baru untuk singgah dan membeli barang dagangannya, dan tentu saja akan menaikkan penjualan pedagang tersebut. Mayoritas masyarakat membuat warung dirumah masing-masing, sedangkan letak perumahan masyarakat tidak semua berada disepanjang jalur jalan raya ada beberapa gang atau lorong dan membuat lokasi itu tidak strategis, hanya orang-orang sekitar yang membeli hingga penjualan pun tidak menampakkan perubahan yang signifikan.

Islam telah mengatur masalah-masalah dalam dunia perdagangan, apa yang baik dan buruk, apa yang diperbolehkan dan apa yang dilarang. Seperti dalam firman Allah pada QS Al-Nisa ayat 29 yaitu:



STAI AULIAURRASYIDIN

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah maha penyayang kepadamu”. (QS. An-Nisa [4]:29).¹⁰

¹⁰ Rachmat Syafe'i, *Fiqh Muamalah*, (Bandung : Pustaka Setia, 2001), Hal. 17



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

Sebagai seorang muslim sudah tentu seharusnya melakukan perdagangan sesuai dengan ketentuan-ketentuan dalam dunia perdagangan Islam. Perdagangan Islam tidak lepas dari etika jual beli.¹¹

Dalam beberapa kasus para pedagang ada yang tidak membeli barang dagangan ditoko grosir karena adanya para pembawa barang yang datang dari luar daerah Kelurahan Harapan Tani dan apakah ini termasuk dalam membeli barang dagangan dengan cara menghadang penjual dari luar daerah yang tidak diperbolehkan dalam Islam karena dapat merugikan orang lain. Barang yang dijual adalah barang yang halal dan takaran atau timbangan yang digunakan itu tepat, tidak melaukan kecurangan dalam timbangan. Dari sinilah peneliti mencoba melakukan peninjauan dalam ekonomi Islam apakah letak lokasi usaha atau warung itu berada dan cara penjualan barang itu sendiri sesuai dengan tatanan penjualan dalam ekonomi Islam.

Berdasarkan uraian diatas penulis ingin mengkaji lebih lanjut mengenai pengaruh lokasi usaha terhadap penjualan dengan judul “Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Penjualan Ditinjau dalam Ekonomi Islam (Studi Survey pada Warung Di Kelurahan HarapanTani Kecamatan Kempas).”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan masalah dalam penelitian ini. Adapun identifikasi masalah sebagai berikut:

¹¹ *Op. Cit.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan



1. Lokasi yang jauh dari pasar membuat para pedagang sulit mendapatkan stok barang dagangan.
2. Adanya motif untuk mencari keuntungan lebih.
3. Akses usaha yang sulit mengurangi penjualan
4. Pilihan pribadi wirausahawan untuk membuka usaha di rumah

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

C. Batasan Masalah

Setiap penelitian yang akan dilakukan harus dibatasi masalahnya dan mengingat banyaknya permasalahan yang ditemukan, maka perlu dilakukan pembatasan masalah agar permasalahan yang akan diteliti lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang semula, sehingga peneliti dapat fokus terhadap permasalahan yang ingin diteliti. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Pengaruh lokasi usaha terhadap penjualan ditinjau dalam ekonomi Islam studi survey pada warung di kelurahan HarapanTani Kecamatan Kempas.
2. Warung dalam penelitian ini adalah warung yang menjual barang sembako.

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrahyidin Tembilaan

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan masalah yaitu :

1. apakah lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap penjualan (studi survey pada warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas).
2. Bagaimana peninjauan lokasi usaha dan penjualan dalam ekonomi Islam (studi survey pada warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrahyidin Tembilaan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrahyidin Tembilaan



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian pada penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh lokasi usaha terhadap penjualan (studi survey pada warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas).
2. Untuk mengetahui bagaimana peninjauan lokasi usaha dan penjualan dalam ekonomi Islam (studi survey pada warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas).

F. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian diharapkan dapat berguna bagi:

1. Penulis

Bagi penulis sebagai pengembangan wawasan keilmuan dan pengetahuan serta untuk penulisan karya ilmiah guna mendapat gelar sarjana.
2. Masyarakat

Bagi masyarakat terkait sebagai pengetahuan mengenai pengaruh lokasi usaha terhadap penjualan ditinjau dalam ekonomi Islam (studi survey pada warung di Kelurahan Harapan Tani kecamatan kempas).
3. Peneliti selanjutnya

STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN

Bagi peneliti selanjutnya atau pihak lain yang memerlukan bacaan, pengetahuan dan referensi untuk menambah wawasan keilmuan.



STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. LANDASAN TEORI

1. Lokasi Usaha

Memilih lokasi bisnis yang tepat untuk kegiatan bisnis adalah sangat menentukan keberhasilan atau kegagalan bisnis untuk masa depan. Untuk menetapkan lokasi bisnis ada dua langkah yang perlu di tetapkan yaitu, menentukan masyarakat yang akan dilayani dan memilih lokasi di sekitar masyarakat tersebut.¹ Pemilihan lokasi usaha yang tepat memang mampu memberi pangaruh pada profit dan kontinuitas bisnis sesuai pengharapan pemilik usaha. Lokasi usaha memiliki nilai strategis tidak hanya jangka pendek, namun juga bersifat jangka panjang.

Lokasi usaha adalah tempat perusahaan beroperasi atau tempat perusahaan melakukan kegiatan untuk menghasilkan barang dan jasa yang mementingkan dari segi ekonomi.²

Memilih lokasi usaha merupakan salah satu kegiatan awal yang harus dilakukan sebelum perusahaan mulai beroperasi. Lokasi merupakan salah satu faktor penting sebuah perusahaan karena dapat memengaruhi perkembangan dan kelangsungan hidup perusahaan, menentukan lokasi usaha harus dilakukan sebaik mungkin.³ Untuk menentukan lokasi dalam masyarakat tertentu, maka perlu dipertimbangkan faktor-faktor berikut, yaitu:

¹ Buchari Alma, *Pengantar Bisnis* (Bandung : Alfabeta, 2016), Hal. 106

² Fandy Tjiptono, *Manajemen Operasional* (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2009), Hal. 92

³ Leonardus Saiman, *Op. Cit*, Hal. 241



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

- 1) Karakteristik demografis konsumen, yaitu keadaan/struktur penduduk berdasarkan usia, jenis kelamin, tempat tinggal dan sebagainya. Yang akan berpengaruh terhadap bentuk, mutu dan jumlah barang yang akan diproduksi dan di jual.
- 2) Kondisi ekonomi setempat
- 3) Keadaan penduduk dan penghasilan
- 4) Persaingan
- 5) Iklim social dan perdagangan.⁴

Dalam pemilihan lokasi usaha hendaknya pemilik usaha memilih lokasi yang paling minim resiko, karna tidak menutup kemungkinan masalah-masalah akan terjadi dimasa yang akan datang. Kemungkinan masalah yang muncul tersebut antara lain peraturan tempat usaha, peraturan pajak, penerimaan masyarakat sekitar, penawaran tenaga kerja, ketersediaan air, pembuangan limbah, biaya tranportasi.

Beberapa faktor yang perlu dipertimbangkan secara cermat dalam pemilihan lokasi usaha.

- 1) Akses lokasi yang mudah dijangkau atau dilalui tranpormasi umum
- 2) Visibilitas, lokasi yang dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan
- 3) Lalu lintas (*traffic*), dimana terdapat dua hal yang perlu dipertimbangkan, yaitu:
 - a. Banyaknya orang yang melintasi daerah tersebut bisa memberikan besar terjadinya *impulse buying*

⁴ Buchari Alma, *Op. cit.*



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilaan

- b. Kepadatan dan kemacetan lalu lintas bisa juga menjadi hambatan, misalnya terhadap pelayanan kepolisian, pemadam kebakaran dan ambulan.
- 4) Tempat parkir yang luas dan nyaman
- 5) Ekspansi, yaitu tersedia tanah/tempat yang cukup luas untuk keperluan perluasan usaha dikemudian hari.
- 6) Lingkungan, yaitu kondisi lingkungan sekitar yang mendukung produk yang ditawarkan.
- 7) Persaingan, yaitu lokasi pesaing. Misalnya dalam menentukan lokasi warnet, perlu dipertimbangkan apakah daerah yang sama sudah banyak berdiri warnet
- 8) Peraturan pemerintah, misalnya adanya larangan untuk berjualan produk makanan dikawasan tertentu, larangan usaha reparasi (bengkel) kendaraan bermotor di daerah permukiman penduduk, dsb.⁵

Terdapat 6 faktor kunci dalam memilih lokasi usaha yang ideal yaitu:

- a) Tersedianya sumber daya

Tersedianya sumber daya terutama bahan mentah sebagai bahan baku produksi, tenaga kerja dan sarana transportasi akan membantu pengusaha dalam banyak hal. Paling tidak, sumber daya tersebut dapat menghemat biaya.

⁵ Eko Nur Fuád, *Pengaruh pemilihan lokasi terhadap kesuksesan usaha berskala mikro/kecil di komplek shopping centre Jepara* (Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen- vol. 30 no. 1 Januari 2015, ISSN : 0854-1442), Hal. 61



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

b) Pilihan pribadi wirausahawan

Pertimbangan pilihan dalam menentukan tempat usaha disesuaikan dengan keinginan kuat wirausahawan itu sendiri. Misalnya faktor keuangan yang tidak memadai.

c) Pertimbangan gaya hidup keluarga

Wirausahawan memilih gaya hidup dengan fokus untuk semata-mata lebih mementingkan keharmonisan rumah tangga atau keluarga daripada kepentingan bisnis. Keluarga menjadi pertimbangan utama dalam menentukan tempat usaha. Artinya tenaga, pikiran, waktu dan lain-lain diperuntukkan bagi keutuhan dan keharmonisan keluarganya, bukan seluruh daya upaya hanya untuk kepentingan bisnis semata.

d) Kemudahan dalam mencapai konsumen

Seorang wirausaha dalam menentukan tempat usahanya berorientasi pada pasar (pusat konsentrasi para konsumen berada). Pasar atau tempat penjualan menjadi prioritas dalam pertimbangan bisnisnya.

e) Kondisi lingkungan bisnis

Seorang pengusaha memilih lokasi dengan lingkungan bisnis bertumbuh dan berkembang dan juga sebagai tempat atau sentral (pusat) bisnis.

f) Tersedianya tempat dan usaha



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

Untuk menentukan usahanya, seorang wirausaha telah menyediakan tempat tinggal, demikian juga biaya, sehingga ia dapat memilih jenis usaha yang akan dijalankan dengan memiliki tempat dan biaya tersebut.⁶

1. Keuntungan Memilih Lokasi Usaha yang Tepat

Jika kita dapat memilih lokasi usaha yang tepat, maka perusahaan akan mampu:

- a) Melayani konsumen dengan memuaskan
- b) Mendapatkan bahan mentah yang cukup mudah dan berkesinambungan dengan harga yang layak atau memuaskan
- c) Mendapatkan tenaga kerja yang cukup
- d) Memungkinkan perluasan usaha/perusahaan di kemudian hari

2. Akibat Salah Memilih Lokasi

Beberapa akibat jika kita salah dalam memilih lokasi usaha adalah rendahnya pendapatan operasi yang mungkin akan menyebabkan terjadinya hal-hal seperti berikut:

- a) Tingginya biaya transportasi yang harus dikeluarkan
- b) Kekurangan tenaga kerja yang kita butuhkan
- c) Kehilangan kesempatan dalam bersaing
- d) Tidak cukupnya bahan baku yang tersedia.
- e) Kemungkinan kesulitan dalam pengembangan usaha

⁶ Leonardus Saiman, *Op. Cit*, Hal. 241-242



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

f) Lebih fatal lagi bisa jadi perusahaan harus tutup atau bangkrut, karena lokasi yang kita pilih tidak strategis.

3. Faktor-Faktor yang Perlu Diperhatikan dalam Memilih Lokasi Usaha

Beberapa faktor yang perlu diperhatikan dalam memilih lokasi usaha, diantaranya:

a) Faktor primer

1. Letak pasar
2. Letak sumber bahan baku
3. Ketersediaan tenaga kerja
4. Ketersediaan tenaga listrik
5. Ketersediaan air
6. Fasilitas pengangkutan

b) Faktor sekunder

1. Fasilitas perumahan, pendidikan, perbelanjaan dan telekomunikasi.
2. Pelayanan kesehatan, keamanan dan pencegahan/ pemadam kebakaran
3. Peraturan pemerintah daerah setempat
4. Sikap masyarakat
5. Peraturan lingkungan hidup
6. Biaya atau izin mendirikan bangunan
7. Tempat parkir
8. Saluran pembuangan limbah



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

9. Kemungkinan perluasan
10. Karakteristik tanah
11. Lebar jalan

Dari faktor primer dan sekunder tersebut, tentu tidak berlaku seluruh produk dan jasa. Hal tersebut dikarenakan mungkin produk atau jasa tertentu faktor primer dapat diabaikan, tetapi justru faktor sekunder menjadi pertimbangan utama.

Dalam memilih suatu usaha sering kali disesuaikan dengan ciri-ciri barang dan jasa yang akan dijadikan sebagai bidang bisnis, seperti yang tertera pada tabel berikut:

Tabel II.1 Ciri-Ciri Barang dan Jasa

No	Ciri-ciri barang	Ciri-ciri jasa
1	Produk berwujud	Produk tidak berwujud
2	Produk dapat dijual kembali	Jasa sulit dijual kembali
3	Produk dapat disimpan	Banyak jasa tidak dapat di simpan
4	Produk biasanya terpisah dari konsumsi	Produksi dan konsumsi dapat terjadi secara simultan
5	Berberapa aspek mutu dapat di ukur	Banyak aspek mutu jasa sulit diukur
6	Penjualan berbeda dari produksi	Penjualan menjdai bagian dari jasa
7	Interaksi dengan pelanggan rendah	Interaksi pelanggan tinggi
8	Produk dapa diangkut	Penyedia, bukan produk dapat diangkut
9	Tempat fasilitas penting untuk biaya	Tempat fasilitas penting untuk kontak pelanggan
10	Mudah untuk melakukan otomasi	Sulit dilakukan otomasi
11	Penerimaan terutama dihasilkan dari produknya	Penerimaan terutama dihasilkan dari kumpulan jasa

Sumber : leonardus, 2009.⁷

4. Bisnis Bertempat di Rumah

⁷ Ibid, Hal. 245 - 247



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrahyudin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrahyudin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrahyudin Tembilahan

Alasan untuk memilih lokasi usaha yang bertempat dirumah, yaitu:

a) Pertimbangan keuangan

Dapat menghemat pengeluaran, baik untuk keperluan sewa tempat maupun menghemat biaya transportasi, menghemat tenaga, menghemat waktu dan lain sebagainya.

b) Pertimbangan gaya hidup keluarga

Lebih banyak hidup untuk keluarga, misalnya anak terjamin dalam pengawasan pendidikannya, antar-jemput kesekolah dapat dilakukan sendiri. Hubungan atau komunikasi suami istri lebih intensif, biaya makan tidak harus dikeluarkan dengan mahal sebab dapat makan pagi, siang dan sore di rumah dan lain sebagainya.

Untuk menghindari konflik kepentingan antara bisnis dan keluarga, maka perlu menetapkan batas ruang rumah untuk kepentingan keluarga dan batas rumah untuk kepentingan bisnis, dan pemisahan juga untuk pemakaian telepon, gas, listrik, air dan lain sebagainya untuk kepentingan keluarga dan kepentingan operasional bisnis. Dengan cara pemisahan ini, maka rugi laba perusahaan dapat dianalisis dengan mudah.

Tantangan bisnis yang bertempat di rumah

1) *Image* atau citra bisnis

Bila terjadi kontak telepon dari seorang pelanggan tetapi anak kecil yang menjawab, maka citra bisnis dimata pelanggan tidak profesional. Demikian halnya ruang usaha untuk menerima tamu



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

yang relatif sempit dapat membuat citra bisnis kurang menunjukkan bonafiditasnya.

2) Pertimbangan hukum

Adanya peraturan pemerintah pusat ataupun peraturan daerah tertentu yang membatasi tempat tinggal dan kantor kemungkinan akan dapat mengganggu kelangsungan hidup usaha atau perusahaan.

Bisnis yang bertempat dirumah akan sangat terbantu dengan adanya kemajuan di bidang teknologi misalnya, telepon *mobile*/genggam (*handpone* maupun *fixpone*), computer, mesin fask, dan sebagainya.⁸

2. Konsep Lokasi Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam

Pemilihan lokasi yang baik adalah salah satu yang harus diperhatikan oleh wirausaha atau pedagang, agar usahanya dapat terlihat strategis dalam memperoleh pelanggan. Sehingga terdapat beberapa pertimbangan yang akan dipikirkan untuk menentukan lokasi usaha yang tepat.

Penentuan lokasi tersebut harus diperhatikan oleh pedagang karena tidak akan pernah lepas dari tanggungjawab dari lingkungan sekitarnya dengan melihat bahwa tidak akan merugikan lingkungan sekitarnya dan melakukan kerusakan. Islam merupakan agama yang mengatur semua aspek dimuka bumi dan salah satunya adalah bagaimana manusia melindungi dan menjaga lingkungan serta tidak mencoba merusaknya. Hal ini merupakan

⁸ *Ibid*, Hal. 242-243



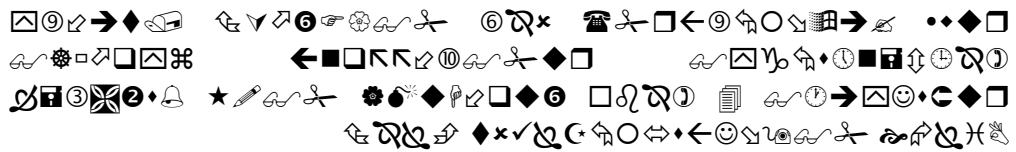
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

salah satu ajaran Islam yaitu melarang melakukan kerusakan lingkungan.

Seperti tertulis dalam Al-Qur'an surah Al-A'raaf ayat 56, yaitu:



“Dan janganlah kamu membuat kerusakan dimuka bumi, sesudah (Allah) memperbaikinya dan berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik.” (QS. Al-A'raaf [7]:56)

Pemilihan lokasi dalam Islam merupakan suatu *ikhtiar* yang berarti proses merencanakan dan menentukan hal yang baik perihal lokasi usaha yang dalam Islam dikenal dengan bahasa *al-makanu* yang berarti tempat. Terkait pemilihan lokasi usaha sudah tercantum dalam sabda Rasulullah SAW sebagai berikut:

“jika engkau ingin mengerjakan suatu pekerjaan maka pikirkanlah akibatnya, maka jika perbuatan itu baik maka ambilah, dan jika perbuatan itu buruk maka tinggallah.” (H.R. Ibnu Mubarak)

Hubungan hadits tersebut dengan konsep pemilihan lokasi adalah bahwa pilihlah lokasi yang baik, karna lokasi yang baik akan berdampak positif pada lokasi bisnisnya. Bergitupun sebaliknya, jangan memilih lokasi yang jelek karna akan berdampak negatif terhadap operasional suatu usaha bisnis.

Pemilihan lokasi berarti menghindari sebanyak mungkin seluruh segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif. Sebagaimana dalam Al-Qur'an:





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

misalnya pertumbuhan penjualan, pangsa pasar yang dimiliki, dan tingkat keuntungan yang dicapai. Dua pengukuran yang dapat dipakai untuk mengukur penjualan suatu bisnis yakni, kinerja *financial* dan *non-financial*. Pengukuran *financial* merupakan pengukuran tradisional yang biasa digunakan untuk mengukur kinerja suatu bisnis, biasanya berhubungan dengan tingkat profitabilitas bisnis (*return on investment*). Sedangkan pengukuran *non-financial* dapat dilihat dari kualitas produk yang dihasilkan, tingkat persediaan, produktivitas, fleksibilitas, kecepatan pengiriman dan pegawai. Selain pengukuran *financial* dan *non-financial* terdapat juga pengukuran subjektif dan objektif. Pengukuran subjektif dapat didefinisikan sebagai penjualan yang diharapkan diterima oleh pemilik bisnis, sedangkan pengukuran objektif salah satunya dapat dilihat dari persentase aktual dari pertumbuhan penjualan atau tingkat keuntungan yang dicapai.

Pada umumnya semua pengusaha atau pedagang mempunyai tujuan yang sama yaitu mendapatkan laba yang maksimal. Namun hal ini bisa terjadi bila semua sesuai dengan yang sudah direncanakan. Menurut Swastha dan Irawan pada umumnya perbisnisan mempunyai tiga tujuan umum dalam penjualan yaitu mencapai volume penjualan tertentu, mendapatkan laba tertentu dan menunjang pertumbuhan perbisnisan.

Menurut Taylor, penjualan dipengaruhi oleh dua faktor lingkungan yaitu:

- a. Faktor lingkungan tidak terkendali terdiri dari:
 - 1) Sumber daya dan tujuan perusahaan



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

- 2) Lingkungan persaingan
- 3) Lingkungan ekonomi dan teknologi
- 4) Lingkungan politik dan hukum
- 5) Lingkungan sosial dan budaya.

b. Faktor lingkungan terkendali terdiri dari:

- 1) Produk
- 2) Harga jual
- 3) Distribusi
- 4) Biaya promosi.¹⁰

Penjualan dapat didefinisikan sebagai program yang terdiri atas berbagai kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang atau produksi dari perusahaan kepada konsumen, sehingga penggunaannya sesuai yang diperlukan.¹¹

Penjualan merupakan salah satu kegiatan pemasaran. karena dengan adanya penjualan dapat menciptakan suatu proses pertukaran barang atau jasa antara penjual dan pembeli.¹² Menurut Suryana, penjualan berarti menyajikan barang agar konsumen menjadi tertarik dan melakukan pembelian. Penjualan dapat dilakukan dengan cara: langsung dan mendatangi konsumen, menunggu

¹⁰ Relon Taufik Hidayat dan Sri Zuliarni, *Pengaruh lokasi usaha pada volume penjualan (survey pada restoran kecil di lingkungan Universitas Riau)*, (Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, vol.9 no.2, Juli 2014), Hal. 94.

¹¹ Fandi Tjipton dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta : Andi, 2008), Hal. 283

¹² Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*, (Yogyakarta : CAPS, 2014), Hal. 26



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

kedatangan konsumen, melayani pesanan dan kontrak produksi agar pembeli tertarik untuk membeli.¹³

Jadi pengertian penjualan adalah suatu kegiatan untuk menyalurkan barang kepada konsumen atau pembeli yang dihasilkan oleh suatu perusahaan dengan cara promosi yang bersifat mempengaruhi konsumen tersebut hingga barang tersebut sampai terjual kepada konsumen. Sedangkan konsep penjualan menurut Kotler yaitu keyakinan bahwa para konsumen dan perusahaan bisnis jika dibiarkan tidak akan secara teratur membeli cukup banyak produk-produk yang ditawarkan oleh organisasi tertentu. Oleh karena itu, organisasi tersebut harus melakukan usaha penjualan.¹⁴

Konsep penjualan mengacu pada pendapat Swasta dan Irawan yaitu pada konsep ini manajemen berorientasi pada produk dan volume penjualan yang tinggi. Tugas manajemen adalah meningkatkan volume penjualan karena manajemen beranggapan bahwa perusahaan perlu mengadakan kegiatan penjualan dan promosi yang gencar. Konsep ini mengandung 3 tujuan penjualan yaitu perencanaan dan operasional berorientasi pada produksi dan volume penjualan yang tinggi, mendapatkan laba tertentu, tujuan akhir adalah menunjang pertumbuhan perusahaan dengan mengusahakan volume penjualan semaksimal mungkin.¹⁵

¹³ Suryana, *Kewirausahaan pedoman praktis kiat dan proses menuju sukses*, (Jakarta : Selemba Empat, 2006), Hal. 18

¹⁴ Philip Kotler dan Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 jilid pertama, (Bandung : PT Indeks, 2007), Hal. 18

¹⁵ Djamaluddin Karim, dkk, *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Manado Sejati Perkasa Group*, (Jurnal EMBA. Vol.2 No.1 Maret 2014), Hal. 421-430



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembילהan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembילהan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembילהan

Berdasarkan teori tersebut, dapat disimpulkan bahwa pengertian penjualan adalah suatu kegiatan untuk menyalurkan barang yang dihasilkan oleh suatu perusahaan kepada konsumen atau pembeli melalui kegiatan pemasaran yang bersifat mempengaruhi konsumen tersebut hingga barang tersebut terjual.

Tingkat Penjualan menurut Asri adalah jumlah unit penjualan nyata perusahaan dalam satu periode tertentu. Jadi volume penjualan dapat dikatakan sebagai hasil kegiatan yang diukur dengan satuan.¹⁶ Menurut Menurut Swastha dan Irawan sebagaimana yang dikutip oleh Rina Rachmawati, pengukuran tingkat penjualan dapat dilakukan dengan dua cara, yaitu didasarkan jumlah unit produk yang terjual dan didasarkan pada nilai produk yang terjual (*omzet* penjualan). Tingkat penjualan yang diukur berdasarkan unit produk yang terjual, yaitu jumlah unit penjualan nyata perusahaan dalam suatu periode tertentu, sedangkan nilai produk yang terjual (*omzet* penjualan), yaitu jumlah nilai penjualan nyata perusahaan dalam suatu periode tertentu.

a. **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan**

Menurut Swastha dan Irawan, Dalam prakteknya kegiatan penjualan itu dipengaruhi oleh beberapa faktor. Adapun faktor-faktor yang dapat mempengaruhi tingkat penjualan adalah sebagai berikut:

- 1) Kondisi dan kemampuan penjual

¹⁶ *Ibid*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

Penjual harus dapat meyakinkan kepada pembelinya agar dapat berhasil mencapai sasaran penjualan yang diharapkan. Untuk maksud tersebut penjual harus memahami beberapa masalah penting yang sangat berkaitan, yaitu:

- a. Jenis dan karakteristik yang ditawarkan.
- b. Harga produk.
- c. Syarat penjualan, seperti pembayaran, pengiriman, garansi, dan sebagainya.

Masalah-masalah tersebut biasanya menjadi pusat perhatian pembeli sebelum melakukan pembeliannya. Selain itu manajer perlu memperhatikan jumlah serta sifat-sifat tenaga penjual yang baik hal ini diperlukan untuk menghindari timbulnya rasa kecewa pada para pembeli dalam pembeliannya. Adapun sifat-sifat yang perlu dimiliki oleh seorang penjual yang baik antara lain: sopan, pandai bergaul, pandai bicara, mempunyai kepribadian yang menarik, sehat jasmani, jujur, mengetahui cara-cara penjualan dan sebagainya.

2) Kondisi pasar

Pasar sebagai kelompok pembeli atau pihak yang menjadi sasaran dalam penjualan, dapat pula mempengaruhi kegiatan penjualannya. Adapun faktor-faktor kondisi pasar yang perlu diperhatikan, yaitu:

- a. Jenis pasarnya.
- b. Kelompok pembeli atau segmen pasar.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

- c. Daya belinya.
 - d. Frekuensi pembeliannya.
 - e. Keinginan dan kebutuhannya.
- 3) Modal

Akan lebih sulit bagi perusahaan untuk menjual barangnya apabila barang yang dijual tersebut belum dikenal oleh calon pembeli. Dalam keadaan seperti ini, perusahaan harus memperkenalkan dulu barangnya, salah satu caranya yaitu dengan *advertising*. Untuk melaksanakan maksud tersebut perusahaan membutuhkan modal, karena hal tersebut hanya dapat dilakukan apabila perusahaan mempunyai modal yang cukup. Perusahaan juga harus menggunakan berbagai macam bentuk *advertising* yang menjadi modal perusahaan untuk bersaing dengan kompetitor lainnya.

- 4) Faktor lain

Faktor-faktor lain seperti periklanan, peragaan, kampanye, pemberian hadiah sering mempengaruhi penjualan. Namun untuk melaksanakannya diperlukan sejumlah dana yang tidak sedikit. Bagi perusahaan yang bermodal kuat kegiatan ini secara rutin dapat dilakukan. Sedangkan bagi perusahaan kecil yang mempunyai modal relatif kecil kegiatan ini lebih jarang dilakukan.¹⁷

¹⁷ Rina Rachmawati, *Peranan Bauran (Marketing Mix Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Study Bisnis Restoran*, (Jurnal Kompetensi Teknik, Vol.2, Mei 2011), Hal. 148



4. Jual Beli atau Perdagangan Ditinjau dalam Ekonomi Islam

Jual beli atau perdagangan dalam istilah *fiqh* disebut *al-bai'* yang menurut etimologi berarti menjual atau mengganti. Wahbah Al-Zuhaili mengartikannya secara bahasa dengan “Menukar sesuatu dengan sesuatu yang lain”. Menurut Sayyid Sabiq “Jual beli ialah pertukaran harta dengan harta atas dasar saling merelakan”, atau “Memindahkan milik dengan ganti yang dapat dibenarkan”.¹⁸

Allah SWT mensyariatkan jual beli sebagai suatu kemudahan untuk manusia dalam rangka memenuhi kebutuhan hidupnya. Manusia memiliki kebutuhan yang berbeda. Ada kalanya sesuatu yang kita butuhkan itu ada pada orang lain. Untuk memenuhi kebutuhan itu seseorang tidak mungkin memberinya tanpa ada imbalan. Untuk itu, diperlukan hubungan interaksi dengan sesama manusia. Salah satu syaratnya adalah dengan jalan melakukan jual beli.

Dalam Islam, melakukan jual beli dibolehkan berdasarkan QS. Al-Baqarah ayat 275

“Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan *riba*”. (QS. Al-Baqarah [2]: 275)

Pada QS. An-Nisa ayat 29 dinyatakan

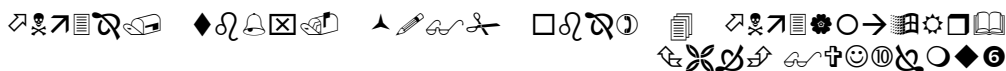
¹⁸ H. Abdul Rahman Ghazaly, H. Ghufroon Ihsan dan Spiudin Shidiq, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta : Kencana, 2010), Hal. 67



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”. (QS. An-Nisa [4]:29)

Dalam hadis Nabi Saw dijelaskan:

“Diriwayatkan dari Abayah Ibn Rifaah Ibn Rafi’ibn Khadij dari kakeknya, Rafi’ Ibn Khadij berkata, Rasulullah ditanya seseorang : apakah usaha yang paling baik? Nabi menjawab: ‘Perbuatan seseorang dengan tangannya sendiri dan jual beli yang baik’”.(HR. Al-Bazzar dan Al-Hakim)

Berdasarkan nash diatas kaum muslimin telah *ijma*’ tentang kebolehan jual-beli dan hikmah yang terkandung didalamnya. Manusia merupakan mahluk sosial yang tidak bisa hidup tanpa pertolongan orang lain. Ia senantiasa membutuhkan barang yang berada di tangan orang lain. Sementara orang lain tidak akan menyerahkan sesuatu pun tanpa ada ganti/imbalanya. Oleh karena itu jual beli dalam rangka memenuhi kebutuhan hidup manusia dan menghilangkan kesulitan dalam kehidupan manusia.¹⁹

Dalam jual beli ada aturan-aturan yang di atur oleh *syara*’, salah satunya tentang etika jual beli. Yakni menjauhkan yang haram dalam jual beli. QS. Al- Anám ayat 152



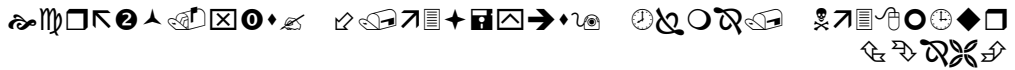
¹⁹ Rozalinda, *Fiqh Ekonomi Syariah, prinsip dan implementasi pada sektor keuangan syariah*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2016), Hal. 64-65



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



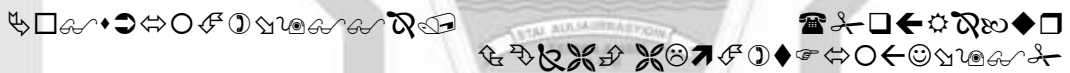
“Dan janganlah kamu dekati harta anak yatim, kecuali dengan cara yang lebih bermanfaat, hingga sampai ia dewasa. dan sempurnakanlah takaran dan timbangan dengan adil. Kami tidak memikulkan beban kepada seseorang melainkan sekedar kesanggupannya. dan apabila kamu berkata, Maka hendaklah kamu Berlaku adil, Kendatipun ia adalah kerabat(mu) dan penuhilah janji Allah. yang demikian itu diperintahkan Allah kepadamu agar kamu ingat”.(QS. Al-An’am [6]: 152)

QS. Asy-Syuára’ ayat 181



“Sempurnakanlah takaran dan janganlah kamu Termasuk orang-orang yang merugikan”.(QS. Asy-Syuára’ [26]:181)

QS. Asy-Syuára’ ayat 182



“Dan timbanglah dengan timbangan yang lurus”.(QS. Asy-Syuára’ [26]: 182)

QS. Asy- Syuára ayat 183



“Dan janganlah kamu merugikan manusia pada hak-haknya dan janganlah kamu merajalela di muka bumi dengan membuat kerusakan”.(QS. Asy-Syuára’ [26]:183)

QS. Ar-Rahman ayat 8



“Supaya kamu jangan melampaui batas tentang neraca itu”.(QS. Ar-Rahman [55]:8)

QS. Ar-Rahman ayat 9



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

- a) Berakal. Oleh sebab itu, jual beli anak kecil yang belum berakal dan orang gila, hukumnya tidak sah.
 - b) Yang melakukan akad itu adalah orang yang berbeda.
- 2) Syarat *shighat* (*lafal* ijab dan qabul)
- Syarat ijab dan qabul sebagai berikut:
- a) Orang yang mengucapkan telah baligh dan berakal
 - b) Qabul sesuai dengan ijab
 - c) Ijab dan qabul dilakukan dalam satu majlis
- 3) Syarat barang yang diperjualbelikan
- a) Barang itu ada, atau tidak ada ditempat, tetapi penjual sanggup untuk mengadakan barang itu.
 - b) Dapat dimanfaatkan dan bermanfaat bagi manusia
 - c) Milik seseorang
 - d) Boleh diserahkan saat akad berlangsung atau pada waktu yang disepakati
- 4) Syarat nilai tukar
- a) Harga yang disepakati harus jelas jumlahnya
 - b) Boleh diserahkan pada waktu akad, sekalipun secara hukum seperti pembayaran dengan cek atau kartu kredit. Apabila harga barang itu dibayar kemudian maka waktu pembayarannya harus jelas.
 - c) Pertukaran barang bukan barang yang haram.²¹

²¹ H. Abdul Rahman Ghazaly, *Op.Cit.* Hal. 70-85



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

 **Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

b. Bentuk-Bentuk Jual Beli yang Dilarang

- 1) Jual beli terlarang karena tidak memenuhi syarat dan rukun. Jual beli yang masuk dalam kategori ini sebagai berikut:
 - a) Jual beli barang yang zatnya haram, najis atau tidak boleh diperjualbelikan
 - b) Jual beli yang belum jelas, seperti jual beli buah-buahan yang belum tampak hasilnya dan jual beli ikan dalam kolam/laut
 - c) Jual beli bersyarat
 - d) Jual beli yang menimbulkan kemudharatan (patung berhala)
 - e) Jual beli aniaya, seperti anak kambing yang masih menyusu
 - f) Jual beli muhaqalah, yaitu menjual tanaman yang masih di ladang
 - g) Jual beli buah-buahan yang masih hijau (belum pantas panen)
 - h) Jual beli *mulamasah* (sentuh-menyentuh)
 - i) Jual beli *munabadzah* (lempar-lemparan)
 - j) Jual beli *muzabanah* yaitu menjual buah basah dengan yang kering.
- 2) Jual beli terlarang karena ada faktor lain yang merugikan pihak-pihak terkait.
 - a) Jual beli dari orang yang masih dalam tawar-menawar
 - b) Jual beli dengan menghadang dagangan dari luar kota/pasar



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

- c) Membeli barang dengan borongan untuk ditimbun dan dijual ketika harga naik
- d) Jual beli barang rampasan atau curian.²²

5. Pedagang Eceran/ warung

Dunia perdagangan tidak bisa lepas dengan yang namanya pemasaran. Istilah pemasaran dalam bahasa Inggris dikenal dengan nama *marketing*. Asal kata pemasaran adalah pasar (*market*). Apa yang dipasarkan adalah barang dan jasa, memasarkan barang tidak berarti hanya menawarkan barang atau menjual tetapi lebih luas dari itu. Didalamnya tercakup berbagai kegiatan seperti membeli, menjual, dengan segala macam cara, mengangkut barang, menyimpan, mensortir dan sebagainya. Menurut Maynard and Beckman dalam bukunya *principles of marketing* menyatakan :

“Marketing embraces all business activities involved in the flow of goods and services from physical to consumption” (Marketing berarti segala usaha yang meliputi penyaluran barang dan jasa dari sektor produksi ke sektor konsumsi).²³

pemindahan barang dan jasa dari sektor produksi ke sektor konsumsi tidak bisa lepas dengan yang namanya saluran pemasaran. Salah satu definisi saluran pemasaran dinyatakan oleh :

Kotler (2000) *“Marketing channels are sets of interdependent organizations involved in the process of making or service available for use or consumption”*. (Saluran pemasaran adalah lembaga yang saling berkaitan untuk menjadikan produk atau jasa siap digunakan/ dikonsumsi).

²² Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2005), Hal. 82-83

²³ Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung : Alfabeta, 2016), Hal. 1



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

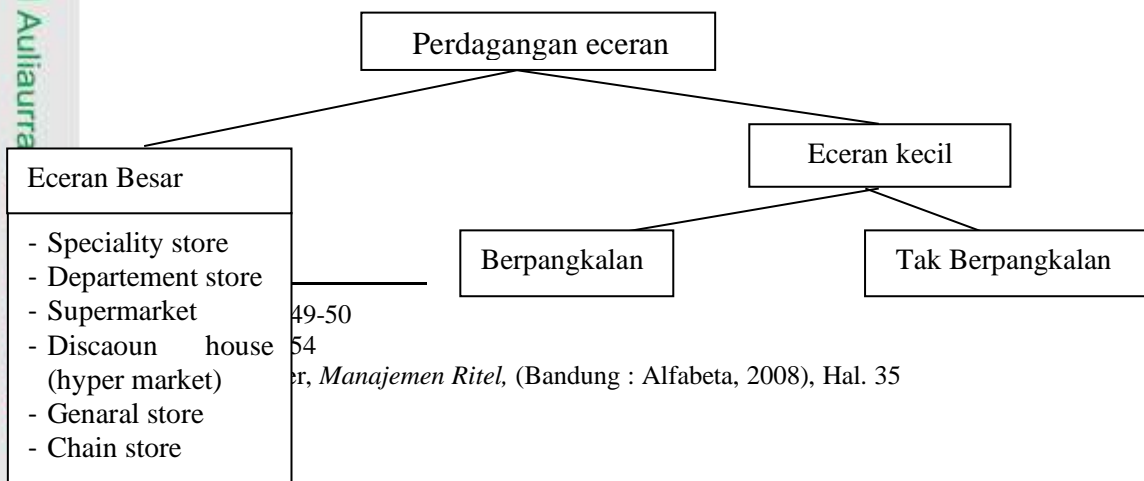
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

Tanpa saluran distribusi yang efektif, maka sulit bagi masyarakat untuk memperoleh barang yang mereka konsumsi. Jadi adalah tugas saluran pemasaran untuk memindahkan barang dari produsen ke konsumen.

Diantara produsen dan konsumen ada jarak yang bisa diisi oleh berbagai perantara, yang dikenal sebagai *trade channels*, atau *channels of distribution* yang melakukan berbagai fungsi. Ada tiga strategi perusahaan dalam mendistribusikan barang dan jasa yaitu eksklusif, selektif dan intensif. Dalam hal ini yang akan dibahas adalah intensif, penyaluran intensif ini digunakan untuk barang-barang yang banyak di konsumsi seperti odol, sikat gigi, alat tulis dan lain sebagainya²⁴ yaitu pedagang eceran. Pedagang eceran adalah suatu kegiatan menjual barang dan jasa kepada konsumen akhir, ini merupakan mata rantai terakhir dalam penyaluran barang dan jasa. Penghasilan utama retailer ini adalah menjual secara eceran kepada konsumen akhir.²⁵

Kotler mengemukakan “Penjualan eceran meliputi semua kegiatan yang melibatkan penjualan barang atau jasa secara langsung pada konsumen akhir untuk penggunaan pribadi dan bukan bisnis”.²⁶

Gambar II.1 Klasifikasi Perdagangan Eceran



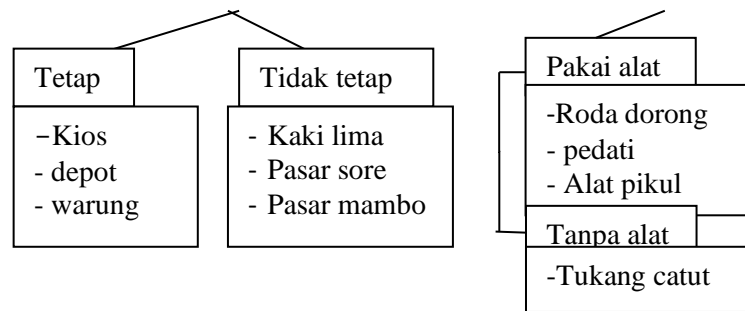
49-50
54
er, *Manajemen Ritel*, (Bandung : Alfabeta, 2008), Hal. 35



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



Ukuran yang dipakai untuk klasifikasi ini ialah *ownership* kepemilikan dan jumlah pegawai. Perdagangan eceran kecil biasanya mempunyai dua atau tiga pegawai/pelayan. Pelayan itu kadang-kadang adalah anggota keluarga sendiri, ataupun orang lain yang digaji, yang mengendalikan keuangan, pembelian barang biasanya dipegang langsung oleh pemilik atau keluarga lain yang dipercaya, masih jarang dijumpai sistem menejer bergaji penuh disertai mengurus kegiatan perdagangan eceran ini. Banyak sekali faktor yang mendorong toko-toko eceran menuju ke arah kemajuan, diantaranya yang paling penting adalah pemilihan lokasi. Lokasi atau tempat toko eceran ini memiliki tempat yang strategis yang berpengaruh sangat besar untuk kemajuan kelancaran penjualan barang pada toko tersebut.²⁷

Pada dasarnya jenis barang yang diperjualbelikan dikelompokkan menjadi tiga, yaitu barang-barang kompinem, barang *shopping*, dan barang-barang special. Dalam hal ini maksud barang kompenien adalah barang yang mempunyai ciri-ciri kalau seseorang yang ingin membeli dan memilikinya maka dia tidak mempunyai banyak pertimbangan, atau bila seseorang punya niat membeli dan dia mengetahui harga barangnya, maka dia langsung

²⁷ Buchari Alma, *Op. Cit*, Hal. 56-57



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

membeli barang tersebut. Contohnya adalah barang kebutuhan sehari-hari atau barang-barang pangan seperti sembako.²⁸

Convenience store (toko kebutuhan sehari-hari) yaitu toko kebutuhan sehari-hari yang secara relatif merupakan toko yang kecil yang berada didekat wilayah-wilayah pemukiman.²⁹ Salah satu pedagang eceran berpangkalan tetap adalah warung, warung adalah kedai tempat berjual makanan dan minuman dan sebagainya.³⁰

B. KAJIAN PENELITIAN YANG RELEVAN

Penelitian yang relevan adalah penelitian terdahulu dimana terdapat kesamaan dengan penelitian dalam karya ilmiah ini, baik dilihat dari judul maupun isi. Penelitian relevan akan membantu peneliti sebagai panduan dan masukkan agar karya ilmiah ini menjadi lebih baik. Berikut beberapa penelitian relevan yang sedikit banyaknya sesuai dengan penelitian yang dimiliki penulis.

1. Jurnal

Jurnal Khaeruman dan Encep Saefullah yang berjudul “*Analisis lokasi usaha terhadap penjualan pedagang buah-buahan di sepanjang jalan Ciptayasa Serang*” dalam Jurnal sains manajemen, volume. 3 no. 2 tahun 2017. Tempat/lokasi usaha merupakan salah satu unsur dari bauran pemasaran yang sangat penting bagi kelangsungan suatu usaha, terutama

²⁸ Jalaluddin Sayuti, *Pengantar Bisnis dalam Perspektif Aktivitas dan Kelembagaan*, (Bandung : Alfabeta, 2015), Hal. 59

²⁹ Bob Foster, *Op. cit*, Hal. 41

³⁰ Desy Anwar, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Terbaru*, (Surabaya : Amelia, Tth), Hal. 595



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

bagi para PKL disepanjang Jalan Ciptayasa Serang. Keberadaannya yang cenderung bertahan di lokasi tersebut menarik untuk diteliti. Padahal kita ketahui tempat/lokasi tersebut dilarang oleh pemerintah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel pemilihan lokasi usaha berpengaruh terhadap penjualan para pedagang tersebut sehingga mereka tetap bertahan.

Penelitian ini merupakan penelitian explanatory dengan pendekatan survei. Jumlah sampel sebanyak 64 orang, sedangkan teknik pengambilan menggunakan Acak Sederhana. Variabel bebasnya terdiri dari kemudahan untuk dilihat (X1), kemudahan untuk dikunjungi (X2), kesesuaian dengan sarana jual (X3) dan variabel terikatnya adalah realisasi penjualan (Y).

Hasil penelitian menunjukkan variabel kemudahan untuk dilihat (X1), kemudahan untuk dikunjungi (X2), serta kesesuaian dengan sarana jual (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap realisasi penjualan. Penghitungan uji F di peroleh F hitung $16,968 > F$ tabel 2,75, besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah 43,2%.³¹

2. Jurnal

Jurnal Relon Taufik Hidayat dan Sri Zuliarni yang berjudul “Pengaruh lokasi usaha pada volume penjualan (survey pada restoran kecil di lingkungan universitas riau)” dalam jurnal ilmiah akuntansi dan bisnis, vol.9 no.2, juli 2014. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha terhadap volume penjualan. Variabel bebas adalah

³¹ Khaeruman dan Encep Saefullah, *Analisis lokasi usaha terhadap penjualan pedagang buah-buahan di sepanjang jalan ciptayasa Serang*, (Jurnal sains manajemen, volume.3 no. 2 tahun 2017, ISSN : 2443-0064)



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaran

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaran
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaran

lokasi usaha (terdiri dari akses, visibilitas, tempat parkir, lingkungan dan persaingan) dan volume penjualan sebagai variabel terikat.

Penarikan sampel sebanyak 46 responden dengan menggunakan metode survey dan analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang sangat penting dalam pemilihan lokasi usaha secara berurutan adalah akses, visibilitas, lingkungan dan tempat parkir. Sementara faktor yang dianggap penting bagi pemilik usaha adalah persaingan.. Variabel lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan.³²

3. Skripsi

Skripsi Andi Azizah Nur Fitriah yang berjudul “*Pengaruh harga jual dan lokasi terhadap volume penjualan telur itik di kota Makassar*”. Universitas Hasanuddin Makassar tahun 2013. Salah satu upaya yang penting bagi pengusaha atau pedagang telur itik agar dapat berkembang dan sukses dalam usaha pemasaran adalah para pedagang telur itik ini mampu menerapkan strategi yang tepat dalam menjalankan usahanya, seperti penentuan harga jual dan perbedaan lokasi penjualan yang tepat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan kontribusi harga jual dan lokasi terhadap volume penjualan telur itik di Kota Makassar. Dari persamaan regresi linear Berganda diperoleh nilai koefisien regresi yaitu untuk variabel harga jual (X1) dan Lokasi (X2) terhadap volume penjualan (Y) memiliki pengaruh negatif, artinya setiap

³² Relon Taufik Hidayat dan Sri Zuliarni, *Pengaruh lokasi usaha pada volume penjualan (survey pada restoran kecil di lingkungan Universitas Riau)*, (Jurnal ilmiah akuntansi dan bisnis, vol.9 no.2, Juli 2014)



kenaikan nilai variabel harga jual dan lokasi maka akan menyebabkan penurunan volume penjualan telur itik. Kesimpulan dari penelitian ini adalah harga jual dan lokasi berpengaruh nyata terhadap volume penjualan telur itik di Kota Makassar dan besarnya kontribusi pengaruh variabel harga jual dan lokasi terhadap volume penjualan telur itik adalah 69,9% dan sisanya 30,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.³³

Berdasarkan penjelasan mengenai beberapa kajian yang relevan diatas maka agar lebih mudah peneliti membuat dalam bentuk tabel sebagai berikut.

Tabel II.2 Studi Relevan Terdahulu

No	Nama/Tahun	Judul Penelitian	Jenis Penelitian	Alat Analisis Data	Hasil Penelitian
1	Khaeruman dan Encep Saefullah. 2017	Analisis lokasi usaha terhadap penjualan pedagang buah-buahan di sepanjang jalan ciptayasa Serang.	Explanatory pendekatan survey	Regresi linear berganda	Signifikan
2	Relon Taufik Hidayat dan Sri Zuliarni. 2014	Pengaruh lokasi usaha pada volume penjualan (survey pada restoran kecil di lingkungan universitas riau)	Kuantitatif	Regresi sederhana	Signifikan
3	Andi Azizah Nur Fitriah. 2013	Pengaruh harga jual dan lokasi terhadap volume penjualan telur itik di kota Makassar.	Kuantitatif	Regresi linear berganda	Signifikan

Sumber : Data diolah, 2020

C. ASUMSI PENELITIAN

Asumsi merupakan gagasan primitive, atau gagasan tanpa penumpu yang diperlukan untuk menumpu gagasan lain yang akan muncul kemudian.

³³ Andi Azizah Nur Fitriah, *Pengaruh harga jual dan lokasi terhadap volume penjualan telur itik di kota Makassar*, (Universitas Hasanuddin Makassar, 2013)



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Temblahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Temblahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Temblahan

Asumsi adalah pernyataan yang dapat diuji kebenarannya secara empiris, asumsi ini harus dilakukan karena tidak boleh ada perbedaan antara asumsi peneliti dengan pembaca hasil penelitian. Karena akan tidak diterimanya hasil penelitiannya.³⁴

Asumsi menyatakan yang sebenarnya dan bukan seharusnya. Asumsi harus sejajar dengan teori yang dipakai dan asumsi harus ditulis secara tersurat. Dengan penyuratan itu terbentuk suatu konteks untuk mewedahi pemikiran. Adapun asumsi ini mengatakan “jika lokasi usaha baik, maka akan berpengaruh pada penjualan.”

D. HIPOTESIS

Hipotesis pada penelitian ini yaitu H_a dan H_o dalam bentuk kalimat sebagai berikut:

H_a = Terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh lokasi usaha terhadap penjualan ditinjau dalam ekonomi Islam (Studi survey pada warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas)

H_o = Tidak terdapat pengaruh signifikan antara lokasi usaha terhadap penjualan ditinjau dalam ekonomi Islam (Studi survey pada warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas)

E. KONSEP OPERASIONAL

Konsep operasional adalah konsep dan penjabaran dari konsep teoritis agar mudah dipakai sekaligus sebagai aturan dilapangan penelitian, guna

³⁴ Tim Dosen STT Jaffray, *Metode Penelitian Pendidikan Teologi*, (Makassar, Sekolah Teologi Tinggi Jaffray, 2016), Hal. 14



menghindari kesalahpahaman.³⁵ Konsep operasional untuk variable X dalam penelitian ini adalah lokasi usaha dengan indikator sebagai berikut :

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Alasan untuk memilih lokasi usaha yang bertempat dirumah, yaitu pertimbangan keuangan dan pertimbangan gaya hidup keluarga. Dimana pertimbangan keuangan dapat menghemat pengeluaran, baik untuk keperluan sewa tempat, transportasi, menghemat tenaga, menghemat waktu dan sebagainya. Pertimbangan gaya hidup keluarga yakni lebih banyak hidup untuk keluarga, misalnya anak terjamin dalam pengawasan pendidikan, hubungan komunikasi suami-istri lebih intensif, tidak perlu mengeluarkan biaya makan dan sebagainya.
2. Akses lokasi yang mudah dijangkau atau dilalui transportasi umum
3. Visibilitas, lokasi yang dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan
4. Lalu lintas (*traffic*) diantaranya yaitu banyaknya orang yang melintasi daerah tersebut bisa memberikan besar terjadinya *impulse buying*
5. Tempat parkir yang luas dan nyaman
6. Kemudahan dalam mencapai konsumen
7. Salah satu faktor primer dalam menentukan lokasi usaha adalah letak pasar.
8. Persaingan, yaitu lokasi pesaing. Misalnya dalam menentukan lokasi warnet, perlu dipertimbangkan apakah daerah yang sama sudah banyak berdiri warnet.³⁶

³⁵ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta : Prenada Media Group, 2010), Hal. 57

³⁶ Eko Nur Fuád, *Pengaruh pemilihan lokasi terhadap kesuksesan usaha berskala mikro/kecil di komplek Shopping Centre Jepara*, (Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen – vol. 30 no. 1 januari 2015, ISSN : 0854-1442), Hal. 61



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

9. Tersedianya sumber daya terutama bahan mentah sebagai bahan baku produksi, tenaga kerja dan sarana transportasi akan membantu pengusaha dalam banyak hal.

Konsep lokasi usaha dalam Islam, adapun indikatornya sebagai berikut:

1. Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dengan melihat bahwa tidak akan merugikan lingkungan sekitarnya dan melakukan kerusakan.
2. Pemilihan lokasi usaha berarti proses merencanakan dan menentukan hal yang baik. Sabda Rasulullah SAW sebagai berikut:

“jika engkau ingin mengerjakan suatu pekerjaan maka pikirkanlah akibatnya, maka jika perbuatan itu baik maka ambillah, dan jika perbuatan itu buruk maka tinggallah.” (H.R. Ibnu Mubarak)

3. Menghindari sebanyak mungkin seluruh segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.³⁷

Adapun konsep operasional untuk variabel Y dalam penelitian ini penjualan dengan indikator sebagai berikut :

1. Kondisi dan kemampuan penjual
 - a. Jenis dan karakteristik yang ditawarkan
 - b. Harga produk
 - c. Syarat penjualan, seperti pembayaran, pengiriman, garansi, dan sebagainya.
 - d. Memiliki sifat sopan, pandai bergaul, pandai bicara, mempunyai kepribadian yang menarik, sehat jasmani, mengetahui cara-cara penjualan

³⁷ Didin Burhanuddin Rabbani, *Analisis Pengaruh Etika Bisnis Islam, Lokasi Usaha, dan Pendidikan Terhadap Pendapatan (Studi pada Pelaku Wirausaha Barang Bekas di Pasar Comboran Timur Kota Malang)*, (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2018), Hal. 37-38



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

2. Kondisi pasar
 - a. Kelompok pembeli atau segmen pasar
 - b. Daya belinya.
 - c. Frekuensi pembeliannya
 - d. Keinginan dan kebutuhannya.
3. Modal untuk memperkenalkan produk yang dijual
4. Faktor lain periklanan, peragaan, kampanye, pemberian hadiah juga mempengaruhi penjualan.

Adapun peninjauan penjualan dari segi ekonomi Islam adalah sebagai berikut :

1. Menjauhkan dari jual beli barang yang diharamkan
2. Menyempurnakan timbangan dan tidak mengurangi timbangan
3. Melakukan jual beli atas dasar suka sama suka
4. Bentuk jual beli yang dilarang
 - a. Dilarang karena tidak memenuhi syarat dan rukun
 - 1) Menjual barang yang sudah jelas
 - 2) Tidak memberikan syarat tertentu kepada pembeli
 - 3) Tidak menjual barang yang menimbulkan kemudharatan
 - b. Dilarang karena merugikan orang lain
 - 1) Tidak menimbun barang dagangan
 - 2) Tidak menjual barang yang sedang ditawar orang lain kepada orang lainya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

- 3) Tidak membeli barang dengan cara menghadang dagangan dari luar kota/pasar
- 4) Tidak menjual barang curian atau rampasan³⁸



STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN

³⁸ Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2005). Hal 82-



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.¹

Penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode survey yakni penelitian data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi.

Menurut Neuman W Lawrence (2003) :

“Penelitian survey adalah penelitian kuantitatif, dalam penelitian survey peneliti menanyakan beberapa orang (yang disebut sebagai responden) tentang keyakinan, pendapat, karakteristik suatu obyek dan perilaku yang telah lalu atau sekarang. Penelitian survey berkenaan dengan pertanyaan tentang keyakinan dan perilaku dirinya sendiri”.²

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Tempat penelitian yang ditetapkan oleh peneliti di sini adalah warung sembako yang berada di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas.

2. Waktu Penelitian

¹ Sugiyono, *Metode penelitian manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2016), Hal. 35

² *Ibid*, Hal. 80



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

Waktu yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini sesuai dengan kebutuhan yakni 3 bulan, mulai dari tanggal 17 maret 2020 sampai 16 juni 2020.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek penelitian

Adapun subjek dalam penelitian ini adalah pengaruh lokasi usaha terhadap penjualan di tinjau dalam ekonomi Islam (studi survey pada warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas).

2. Objek penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah warung sembako yang ada di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Menurut Nawawi (1995) mengemukakan bahwa populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang dapat terdiri atas manusia, tumbuhan-tumbuhan, benda-benda, hewan dan gejala-gejala, nilai test atau peristiwa sebagai sumber data yang memiliki karakteristik tertentu.³ populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh warung sembako yang ada di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas yang berjumlah 74 warung yang terdiridari 24 RT sekelurahan.

2. Sampel Penelitian

³ Harbani Pasolong, *Metodologi Penelitian Administrasi Publik*, (Bandung : Alfabeta, 2016), Hal. 99



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

Menurut Nawawi (1995) sampel adalah sebagai bagian dari populasi yang menjadi sumber data yang sebenarnya dalam suatu penelitian.⁴ Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*, dikatakan *simple* (sederhana) karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi.⁵ Dalam menentukan jumlah sampel di hitung berdasarkan rumus slovin sebagai berikut:

Rumus slovin

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ukuran sampel

N = populasi

e = kesalahan pengambilan sampel yang masih di tolerir (10%).

$$n = \frac{74}{1 + 74 (0,10)^2}$$

$$n = \frac{74}{1 + 0,74}$$

$$n = \frac{74}{1,74}$$

$$n = 42,52 \text{ (dibulatkan menjadi 43)}$$

Maka dari jumlah 74 warung sembako diperoleh jumlah sampel sebanyak 43 warung sembako. Berikut jumlah warung pada setiap RT dan jumlah pengambilan sampel disetiap RT.

⁴ *Ibid*, Hal. 100

⁵ Sugiyono, *Op.Cit*, Hal. 152



Tabel III.1 Jumlah Warung pada setiap RT dan Jumlah Pengambilan Sampel

RT	Jumlah warung	Jumlah sampel	RT	Jumlah warung	Jumlah sampel
RT 01	3	2	RT 13	3	2
RT 02	7	4	RT 14	3	2
RT 03	5	3	RT 15	2	1
RT 04	6	3	RT 16	3	2
RT 05	4	2	RT 17	2	1
RT 06	5	3	RT 18	1	1
RT 07	4	2	RT 19	2	1
RT 08	3	2	RT 20	2	1
RT 09	5	3	RT 21	2	1
RT 10	2	1	RT 22	2	1
RT 11	2	1	RT 23	2	1
RT 12	3	2	RT 24	1	1

Sumber: Data lapangan 2019

E. Teknik Pengumpulan Data

Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan teknik atau alat sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi atau pengamatan langsung adalah kegiatan pengumpulan data dengan melakukan penelitian langsung terhadap kondisi lingkungan objek penelitian yang mendukung kegiatan penelitian, sehingga didapat gambaran secara jelas tentang kondisi objek penelitian tersebut.⁶

2. Kuesioner

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (MIXED METHODS)*, (Bandung: Alfabeta, 2016), Hal. 308



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

F. Instrumen Penelitian

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang.⁸

1. Jenis Instrumen

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati atau variabel penelitian. Instrumen penelitian digunakan untuk mengukur variabel yang diteliti, dengan demikian jumlah instrumen yang akan digunakan untuk penelitian akan tergantung pada jumlah variabel yang diteliti. "Pengaruh lokasi usaha terhadap penjualan ditinjau dalam ekonomi Islam (studi survey pada warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas)".

Maka jumlah instrumen penelitian tergantung pada jumlah variabel yang telah ditetapkan yaitu instrument untuk mengukur lokasi usaha dan instrument untuk mengukur penjualan, serta penjualan dalam ekonomi Islam menggunakan skala likert. Sedangkan peninjauan lokasi usaha dalam Islam menggunakan skala guttman.

⁷ Sugiyono, *Op. Cit*, Hal. 230

⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2016),



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



2. Validitas dan Realibilitas Instrument

Instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur. Instrument yang realibel berarti instrument yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama, akan menghasilkan data yang sama.⁹

G. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif analisis data yang digunakan sudah jelas, yaitu diarahkan untuk menjawab rumusan masalah atau menguji hipotesis yang telah dirumuskan dalam proposal. Karena datanya kuantitatif, maka teknik analisis data menggunakan metode statistik yang sudah tersedia.¹⁰ Maka data yang telah terkumpul akan dianalisis secara manual dengan rumus regresi sederhana

yaitu:

$$\hat{y} = a + Bx.$$

Keterangan:

\hat{y} (dibaca y topi) = subjek variabel terikat yang diproyeksikan (Penjualan)

x = variabel bebas yang mempunyai nilai tertentu untuk di prediksi (Lokasi usaha)

a = nilai konstanta harga Y jika $x = 0$

⁹ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung : Alfabeta, 2016), Hal. 348

¹⁰ Sugiyono, *Op.Cit*, Hal 331



b = nilai arah sebagai penentu prediksi yang menunjukkan nilai peningkatan (+) atau nilai penurunan (-) variabel Y.

$$b = \frac{n \cdot (\sum XY) - \sum x \sum Y}{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2}, \quad a = \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{n} \text{ }^{11}$$

Setelah perhitungan analisis data secara manual selanjutnya data yang sama akan dianalisis menggunakan bantuan Program *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) 24 agar lebih jelas dan dilihat apakah nilai perhitungan secara manual sama dengan perhitungan dengan program SPSS. Untuk melakukan perhitungan koefisien Regresi dengan bantuan program SPSS dapat dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut.

1. Siapkan lembar kerja SPSS
2. Buatlah definisi (nama) variabel kemudian isikan skor data masing-masing variabel.
3. Klik menu *Regression*, kemudian klik *Linier*. Sehingga muncul kotak dialog *Linier Regression*.
4. Pada kotak dialog, klik variabel X kemudian klik tombol sehingga variabel X masuk kedalam kotak *dependent*. Lakukan hal yang sama pada Variabel Y sehingga masuk kedalam kotak *independent*.
5. Pada kotak dialog *Linier Regression*, klik *Statistic*. *Check list* () *Model fit*, untuk memunculkan Anova. Kemudian *ckeck list Estimates* pada *Regression Ceofficient*. Lalu klik *Countinue*.
6. Pada kotak dialog *Linier Regression* klik *save*. *Check list Unstandardized* pada *Regression Value*. Lalu klik *Countinue*.

¹¹ Ridwan dan Sunarto, *Pengantar Statistika Untuk Pendidikan, Social, Ekonomi, Komunikasi, Dan Bisnis*, (Bandung : Alfabeta, 2015), Hal 97



7. Pada kotak dialog *Linier Regression* klik *Option*, ketik 0,05 pada *Entry* untuk *Use probality of F*. Kemudian *check list Include constant in equation*. Lalu klik *Countinue*.
8. Klik *Ok* pada kotak dialog *Linier Regression*. Maka akan muncul output hasil Regresi sederhana.¹²

Sedangkan peninjauan dalam ekonomi Islam menggunakan analisis deskriptif kuantitatif untuk mengetahui persentase dengan rumus :

$$P = \frac{F}{N} \cdot 100\%$$

Keterangan:

P = angka persentase

F = frekuensi

N = jumlah individu.¹³

Jumlah katagori yang digunakan adalah:

81% - 100% = sangat baik

61% - 80% = baik

41% - 60% = cukup baik

21% - 40% = kurang baik

0% -20% = tidak baik.¹⁴

¹² Sambas Ali Muhidin dan Maman Abdurahman, *Analisi Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*, (Bandung : Pustaka Setia, 2007), Hal 190 -193

¹³ Anas Sudijono, *Pengantar Statistika Pendidikan* (Jakarta : Pt Raja Grafindo Persada, 2008), Hal 43

¹⁴ Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, (Bandung : Alfabeta, 2013), Hal 13



STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian di Kelurahan Harapan Tani

Kelurahan Harapan Tani merupakan salah satu kelurahan di Kecamatan Kempas Kabupaten Indragiri Hilir. Harapan Tani menyang status Kelurahan semenjak tahun 2013. Kelurahan Harapan Tani juga merupakan Ibukota Kecamatan Kempas dimana menjadi sentral utama pemerintahan Kecamatan. Kelurahan Harapan Tani merupakan kelurahan yang letaknya sangat strategis dimana menjadi jalur lalu lintas utama menuju ke berbagai tempat. Berikut denah Kelurahan Harapan Tani.

Gambar IV.1
Denah Kelurahan Harapan Tani



Sumber : Kelurahan. 2020

Mayoritas penduduk/masyarakat Kelurahan Harapan Tani berdomisili di sepanjang jalur jalan raya, tetapi juga terdapat beberapa gang atau lorong, misalnya saja di Rt 04 yang terdapat gang kecil dan



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

tempati oleh beberapa kepala keluarga. Ada juga sebagian kecil masyarakat yang tinggal di perkebunan dan jauh dari pusat sentral perekonomian masyarakat.

Masyarakat membuka warung kebanyakan di rumah masing-masing, biasanya pemilik warung mendirikan kios dibagian depan rumah dan terhubung langsung dengan kediaman pribadi yang akan mempermudah jalannya usaha yang dikelola bersama keluarga itu sendiri.

B. PENYAJIAN DATA

Penyajian data yang di paparkan disini adalah hasil data lapangan yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner pada objek yang diteliti.

1. Keterangan Responden

Sebelum penulis melakukan analisis, terlebih dahulu peneliti akan memaparkan beberapa karakteristik mengenai responden. Responden pada penelitian ini yaitu para pemilik warung yang ada di Kelurahan Harapan Tani. Jumlah responden yang peneliti ambil sebanyak 43 responden.

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berikut ini disajikan jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dari hasil koesioner.

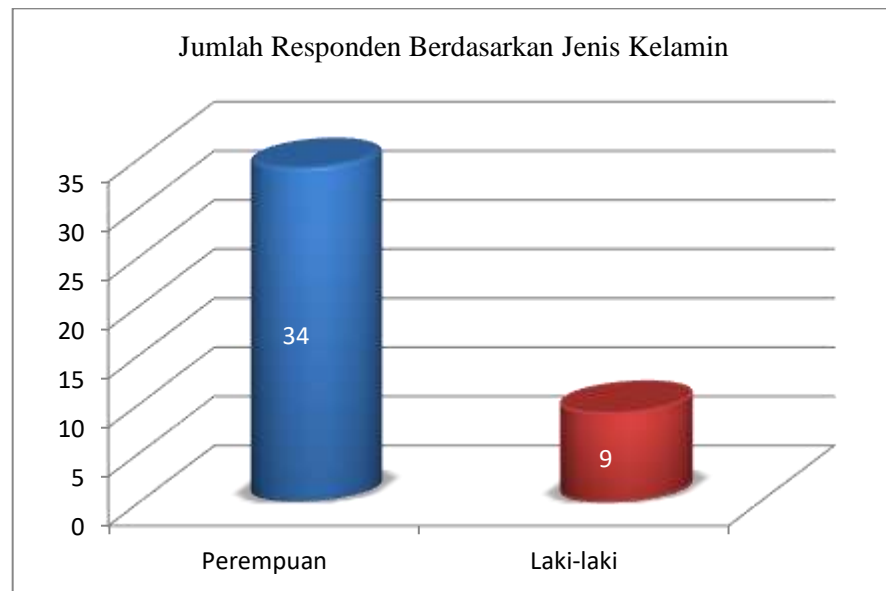
GambarIV.2
Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

 Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



Sumber: Data Primer, Hasil Kuesioner, 2020

Dari gambar IV.2 di atas diketahui bahwa untuk jumlah responden dilihat dari jenis kelamin terdiri atas laki-laki dan perempuan menunjukkan bahwa sebanyak 34 orang responden yang berjenis kelamin perempuan sedangkan 9 orang responden berjenis kelamin laki-laki dari jumlah keseluruhan 43 responden.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Berdasarkan hasil kuesioner maka peneliti membagi kelompok responden berdasarkan usia, yang tertera dalam gambar berikut.

Gambar IV.3
Karakteristik Responden Menurut Usia

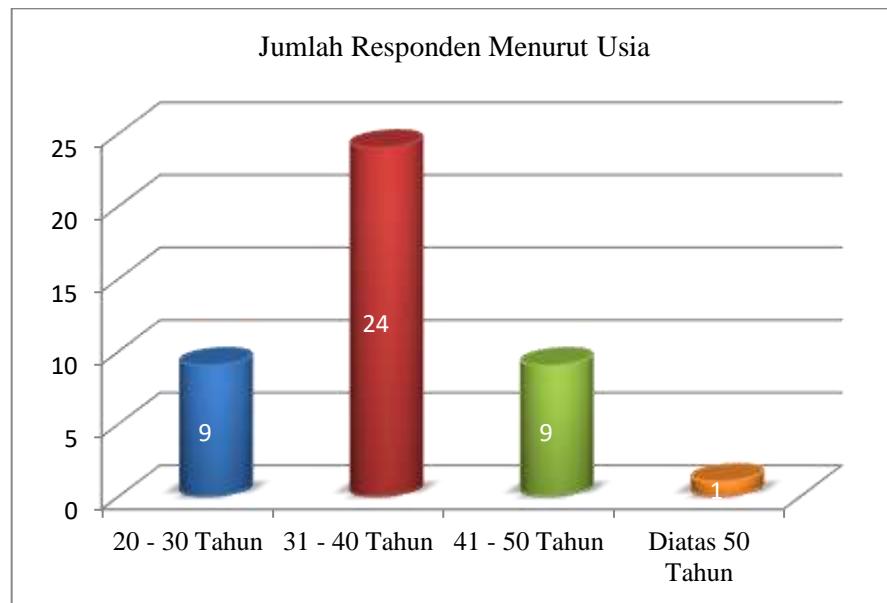


Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



Sumber : Data Primer, Hasil Kuesioner 2020

Dari gambar IV.3 dapat diketahui bahwa usia responden yang memiliki usaha warung yang menjual kebutuhan sehari-hari di Kelurahan Harapan Tani dari 43 responden sebagian besar responden yang berusia 20 tahun – 30 tahun berjumlah 9 orang, responden yang berusia 31 tahun – 40 tahun berjumlah 24 orang, Responden yang berusia 41 tahun – 50 tahun sebanyak 9 orang, dan responden yang berusia diatas 50 tahun berjumlah 1 orang.

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Berdasarkan hasil kuesioner maka peneliti membagi kelompok responden berdasarkan pendidikan terakhir para pemilik warung, yang tertera dalam gambar berikut.



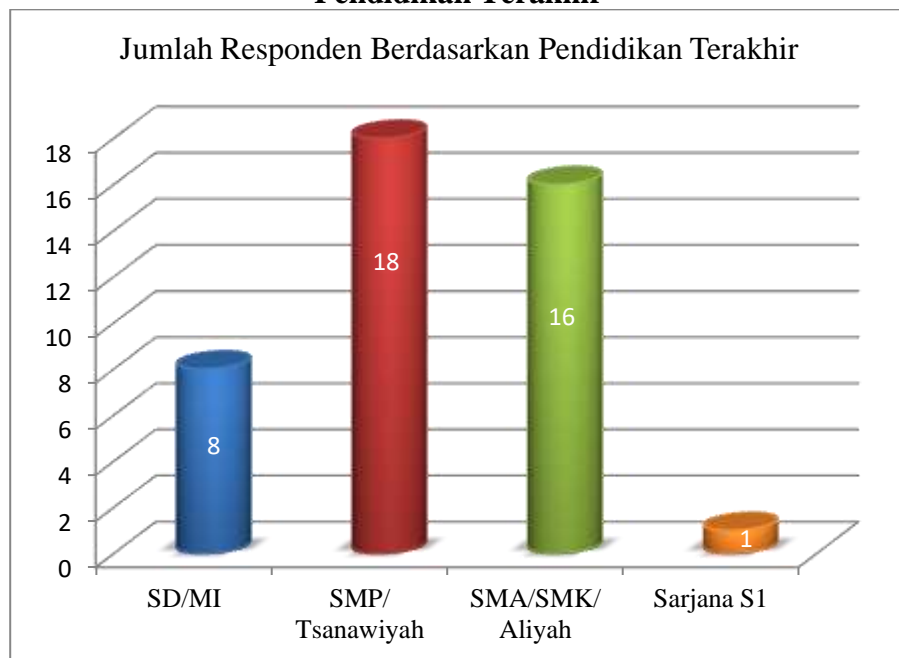
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

Gambar IV.4
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir



Sumber : Data Primer, Hasil Kuesioner 2020

Dari gambar IV.4 dapat dilihat bahwa jumlah responden berdasarkan tingkat Pendidikan Terakhir yang paling banyak adalah SMP/Tsanawiyah berjumlah 18 orang, sedangkan responden yang memiliki pendidikan terakhirnya SD/MI berjumlah 8 orang. Responden yang pendidikan terakhirnya SMA/SMK/Aliyah berjumlah 16 orang, dan responden yang memiliki pendidikan terakhir Sarjana S1 berjumlah 1 orang.

2. Deskripsi Variabel Penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari lokasi usaha sebagai variabel independen dan penjualan sebagai variabel



dependen. Variabel independen yaitu lokasi usaha diukur menggunakan 9 indikator. Sedangkan variabel dependen dalam hal ini penjualan dapat diukur menggunakan 10 indikator.

3. Penyajian Data Hasil Kuesioner (Angket)
 - a. Penyajian Data Hasil Kuesioner (Angket) Lokasi Usaha (Variabel X)

Tabel IV.1
Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang
Lokasi Usaha (Variabel X)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS	Jumlah
1	Saya membuka warung di rumah untuk menghemat biaya dan mempertimbangkan keluarga	28	15	-	-	43
		65%	35%	0%	0%	100%
2	Lokasi warung saya dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan	31	3	9	-	43
		72%	7%	21%	0%	100%
3	Banyak orang yang melintas disekitar warung saya	29	6	8	-	43
		67%	14%	19%	0%	100%
4	Saya menyediakan tempat parkir yang cukup untuk pembeli	14	29	-	-	43
		33%	67%	0%	0%	100%
5	Lokasi warung saya mudah dalam mencapai pembeli	34	8	1	-	43
		79%	19%	2%	0%	100%
6	Banyak jumlah pesaing di sekitar lokasi warung saya	24	10	8	1	43
		56%	23%	19%	2%	100%
7	Lokasi warung saya mudah dijangkau dan dilalui tranfortasi umum	35	-	5	3	43
		81%	0%	12%	7%	100%
8	Lokasi warung saya dekat dengan pasar	22	13	6	2	43
		51%	30%	14%	5%	100%
9	Saya dengan mudah mendapatkan pasokan barang dagangan	35	6	2	-	43
		81%	14%	5%	0%	100%
	Jumlah	252	90	39	6	387

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

	Persentase	65%	23%	10%	2%	100%
--	-------------------	------------	------------	------------	-----------	-------------

Sumber; Data diolah. 2020

Berdasarkan tabel di atas rekapitulasi jumlah responden tentang pernyataan mengenai lokasi usaha (variabel X), menunjukkan bahwa 252 tanggapan sangat setuju (SS) dengan persentase 65%. 90 tanggapan setuju (S) dengan persentase 23%. 39 tanggapan tidak setuju (TS) dengan persentase 10%. Dan 6 untuk tanggapan sangat tidak setuju (STS) dengan persentase 2%.

- b. Penyajian Data Hasil Kuesioner (Angket) Penjualan (Variabel Y)

Tabel IV.2
Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang
Penjualan (Variabel Y)

No	Pernyataan	SS	S	TS	TST	Jumlah
1	Kondisi dan kemampuan penjual					
	a. Jenis dan karakteristik produk yang saya tawarkan beragam	26 60%	17 40%	- 0%	- 0%	43 100%
	b. Harga yang saya tawarkan sama dengan harga pasaran produk	18 42%	25 58%	- 0%	- 0%	43 100%
	c. Saya memahami syarat penjualan, seperti pembayaran, pengiriman, garansi, dan sebagainya.	22 51%	21 49%	- 0%	- 0%	43 100%
	d. Saya memiliki sifat sopan, pandai bergaul, pandai bicara, mempunyai kepribadian yang menarik, sehat jasmani.	37 86%	6 14%	- 0%	- 0%	43 100%
2	Kondisi pasar					
	a. Saya mengetahui kelompok pembeli atau segmen pasar yang memerlukan produk saya	33 77%	10 23%	- 0%	- 0%	43 100%



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

	b. Banyak yang mencari barang yang saya jual	26	17	-	-	43
		60%	40%	0%	0%	100%
	c. saya mengetahui hari/waktu tertentu terjadinya pembelian yang ramai (misalnya: hari pasar)	33	10	-	-	43
		77%	23%	0%	0%	100%
	d. saya menjual barang yang dibutuhkan dan diinginkan masyarakat sekitar	34	9	-	-	43
		79%	21%	0%	0%	100%
3	Saya memiliki modal untuk memperkenalkan produk yang saya jual	7	24	12	-	43
		16%	56%	28%	0%	100%
4	Saya melakukan promosi/ memberitahukan barang dagangan saya kepada masyarakat	9	19	15	-	43
		21%	44%	35%	0%	100%
Jumlah		245	158	27	-	430
Persentase		57%	37%	6%	0%	100%

Sumber: Data diolah. 2020

Berdasarkan tabel di atas rekapitulasi jumlah responden tentang pernyataan mengenai penjualan (variabel Y), menunjukkan bahwa 245 tanggapan sangat setuju (SS) dengan persentase 57%. 158 tanggapan setuju (S) dengan persentase 37%. 27 tanggapan tidak setuju (TS) dengan persentase 6%. Dan 0 untuk tanggapan sangat tidak setuju (STS).

C. ANALISIS DATA

1. Uji Validitas Instrumen

Uji validitas akan menguji masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Jumlah variabel independen (X) lokasi usaha memuat 9 pernyataan dan variabel dependen (Y) penjualan memuat 10 pernyataan. Dan peninjauan dalam ekonomi Islam memuat 10 pernyataan, sehingga

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilaan
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilaan



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

keseluruhan variabel penelitian ini 29 pernyataan yang harus dijawab oleh responden. Untuk tingkat validitas dilakukan uji signifikansi, kriteria yang digunakan dalam menentukan valid atau tidak dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} . Valid tidaknya pernyataan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu ; derajat kebebasan atau *degree of freedom* (df) = $n - 2$ dalam hal ini adalah jumlah sampel. Besarnya df dapat dihitung $43 - 2 = 41$ dengan α 0,05 maka didapat r_{tabel} nya adalah 0,301. Jika r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} dan nilai r positif, maka butir pernyataan dikatakan valid.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka hasil pengujian validitas ditunjukkan dalam tabel 4.3 berikut

Tabel IV.3
Validitas Item Penelitian

No	Variabel penelitian	item	r hitung	R tabel	ket
1	Lokasi usaha (X)	X1	0,317	>0,301	Valid
		X2	0,886	>0,301	Valid
		X3	0,896	>0,301	Valid
		X4	0,328	>0,301	Valid
		X5	0,506	>0,301	Valid
		X6	0,822	>0,301	Valid
		X7	0,903	>0,301	Valid
		X8	0,731	>0,301	Valid
		X9	0,760	>0,301	Valid
2	Penjualan (Y)	Y1	0,391	>0,301	Valid
		Y2	0,590	>0,301	Valid
		Y3	0,597	>0,301	Valid
		Y4	0,412	>0,301	Valid
		Y5	0,529	>0,301	Valid
		Y6	0,337	>0,301	Valid
		Y7	0,321	>0,301	Valid



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

		Y8	0,484	>0,301	Valid
		Y9	0,660	>0,301	Valid
		10	0,613	>0,301	Valid
3	Peninjauan penjualan dalam ekonomi Islam	I	0,371	>0,301	Valid
		II	0,661	>0,301	Valid
		III	0,561	>0,301	Valid
		IV	0,587	>0,301	Valid
		V	0,491	>0,301	Valid
		VI	0,438	>0,301	Valid
		VII	0,333	>0,301	Valid
		VIII	0,473	>0,301	Valid
		IX	0,582	>0,301	Valid
		X	0,656	>0,301	Valid

Sumber: Data output SPSS, diolah. 2020

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa nilai r_{hitung} semua indikator yang diuji bernilai positif dan lebih besar dari r_{tabel} . Maka dapat dikatakan bahwa seluruh butir indikator yang digunakan dalam penelitian ini lolos dalam uji validitas dan dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas Instrumen

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur konstruk atau variabel penelitian. Untuk mengukur uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan uji *cronbach alpha* (α). Suatu variabel dikatakan reabel jika memberikan nilai koefisien *alpha* lebih besar dari 0.60. hasil uji reliabilitas dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel 4.4 berikut.

Tabel IV.4
Uji Reliabilitas

No	Variabel penelitian	Cronbach's alpha	Nilai kritik	Ket
1	Lokasi usaha (X)	0,878	>0,60	Reliabel
2	Penjualan (Y)	0,677	>0,60	Reliabel



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

3	Peninjauan penjualan dalam ekonomi Islam	0,876	>0,60	Reliabel
---	--	-------	-------	----------

Sumber: Data output SPSS, diolah. 2020

Hasil pengujian reliabilitas pada tabel menunjukkan bahwa nilai koefisien *alpha* dari variabel-variabel menunjukkan hasil yang beragam. Akan tetapi semua item pernyataan variabel independen (X) dan dependen (Y) memiliki nilai koefisien *alpha* lebih besar dari 0,60 dengan demikian disimpulkan bahwa alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah reliabel.

3. Regresi Sederhana

Untuk mempermudah peneliti dalam menganalisa data maka peneliti akan melakukan rekapitulasi terhadap kedua variabel, yaitu variabel lokasi usaha (X) dan penjualan (y) rekapitulasi ini merupakan panduan awal dalam melaksanakan uji hipotesis. Hasil rekapitulasi variabel-variabel penelitian dapat dilihat dalam tabel berikut.

Tabel IV.5
Hasil Rekapitulasi

No	Variabel X	Variabel Y
1	34	36
2	36	34
3	34	31
4	34	39
5	35	32
6	34	37
7	35	38
8	34	40
9	36	36
10	35	34
11	32	35
12	31	33



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

 **Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

13	34	38
14	33	30
15	35	36
16	35	33
17	34	39
18	33	34
19	24	35
20	33	38
21	32	35
22	26	32
23	30	32
24	35	39
25	27	34
26	33	34
27	28	36
28	32	38
29	21	34
30	21	35
31	34	37
32	36	36
33	32	37
34	35	37
35	36	39
36	30	31
37	34	30
38	21	32
39	20	33
40	32	37
41	34	35
42	31	35
43	22	31
Jumlah	$\Sigma 1353$	$\Sigma 1507$

Sumber : Data diolah, 2020

Selanjutnya peneliti akan menganalisis data koefisien secara manual untuk menjawab regresi sederhana dengan langkah-langkah sebagai berikut::

Langkah 1 : Membuat H_a dan H_0 dalam bentuk kalimat dibawah ini :



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilaan

 **Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilaan**

H_a = Terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh lokasi usaha terhadap penjualan ditinjau dalam ekonomi Islam (Studi survey pada warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas)

H_0 = Tidak terdapat pengaruh signifikan antara lokasi usaha terhadap penjualan ditinjau dalam ekonomi Islam (Studi survey pada warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas)

Langkah ke 2 : Membuat dalam bentuk statistik, yaitu:

$$H_a : r \neq 0$$

$$H_0 : r = 0$$

Langkah ke 3 ; membuat tabel penolong untuk menghitung angka statistik dengan cara sebagai berikut;

Tabel IV.6
Tabel Penolong Untuk Menghitung Angka Statistik

No	X	Y	X ²	Y ²	X.Y
1	34	36	1156	1296	1224
2	36	34	1296	1156	1224
3	34	31	1156	961	1054
4	34	39	1156	1521	1326
5	35	32	1225	1024	1120
6	34	37	1156	1369	1258
7	35	38	1225	1444	1330
8	34	40	1156	1600	1360
9	36	36	1296	1296	1296
10	35	34	1225	1156	1190
11	32	35	1024	1225	1120
12	31	33	961	1089	1023
13	34	38	1156	1444	1292
14	33	30	1089	900	990
15	35	36	1225	1296	1260
16	35	33	1225	1089	1155
17	34	39	1156	1521	1326
18	33	34	1089	1156	1122
19	24	35	576	1225	840
20	33	38	1089	1444	1254



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

21	32	35	1024	1225	1120
22	26	32	676	1024	832
23	30	32	900	1024	960
24	35	39	1225	1521	1365
25	27	34	729	1156	918
26	33	34	1089	1156	1122
27	28	36	784	1296	1008
28	32	38	1024	1444	1216
29	21	34	441	1156	714
30	21	35	441	1225	735
31	34	37	1156	1369	1258
32	36	36	1296	1296	1296
33	32	37	1024	1369	1184
34	35	37	1225	1369	1295
35	36	39	1296	1521	1404
36	30	31	900	961	930
37	34	30	1156	900	1020
38	21	32	441	1024	672
39	20	33	400	1089	660
40	32	37	1024	1369	1184
41	34	35	1156	1225	1190
42	31	35	961	1225	1085
43	22	31	484	961	682
Jumlah	∑1353	∑1507	∑43489	∑53117	∑47614

Langkah ke 4 :Memasukkan angka-angka Statistik dari tabel penolong ke dalam Rumus.

- a. Menghitung rumus b

$$b = \frac{n \cdot (\sum XY) - \sum x \sum Y}{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{43 \cdot (47614) - (1353) \cdot (1507)}{43 \cdot 43489 - (1353)^2}$$

$$b = \frac{2047402 - 2038971}{1870027 - 1830609}$$

$$b = \frac{8431}{39418}$$

$$b = 0,2138870567$$

$$b = 0,214 \text{ (dibulatkan)}$$



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

dengan demikian dapat diketahui nilai $b = 0,214$

- b. Menghitung rumus a

$$a = \frac{\sum y - b \cdot \sum x}{n}$$

$$a = \frac{1507 - (0,214) \cdot 1353}{43}$$

$$a = \frac{1507 - 289,542}{43}$$

$$a = \frac{1217,458}{43}$$

$$a = 28,3129767442$$

$$a = 28,31 \text{ (dibulatkan)}$$

dengan demikian dapat diketahui nilai $a = 28,31$

- c. Menghitung persamaan regresi sederhana

$$\hat{y} = a + Bx$$

$$\hat{y} = 28,31 + 0,214(x)$$

- d. Membuat garis persamaan regresi

- 1) Menghitung rata-rata X dengan rumus :

$$\bar{\alpha} = \frac{\sum x}{n}$$

$$\bar{\alpha} = \frac{1353}{43}$$

$$\bar{\alpha} = 31,4651162791$$

$$\bar{\alpha} = 31,47 \text{ (dibulatkan)}$$

- 2) Menghitung rata-rata Y dengan Rumus :

$$\hat{y} = \frac{\sum y}{n}$$

$$\hat{y} = \frac{1507}{43}$$

STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

$$\hat{y} = 35.0465116279$$

$$\hat{y} = 35,05 \text{ (dibulatkan)}$$

langkah 5 : Mencari jumlah kuadrat Regresi ($JK_{Reg[a]}$) dengan rumus :

$$JK_{Reg[a]} = \frac{(\sum Y)^2}{n}$$

$$JK_{Reg[a]} = \frac{(1507)^2}{43}$$

$$JK_{Reg[a]} = \frac{2271049}{43}$$

$$JK_{Reg[a]} = 52815.093023255$$

$$JK_{Reg[a]} = 52815 \text{ (dibulatkan)}$$

Langkah 6 : mencari jumlah kuadrat regresi ($JK_{Reg(b|a)}$) dengan rumus:

$$JK_{Reg(b|a)} = b \cdot \left\{ \sum XY - \frac{(\sum X) \cdot (\sum Y)}{N} \right\}$$

$$JK_{Reg(b|a)} = 0,214 \cdot \left\{ (47614) - \frac{(1353) \cdot (1507)}{43} \right\}$$

$$JK_{Reg(b|a)} = 0,214 \cdot \left\{ (47614) - \frac{2038971}{43} \right\}$$

$$JK_{Reg(b|a)} = 0,214 \cdot \{ (47614) - 47417,93 \}$$

$$JK_{Reg(b|a)} = 0,214 \cdot \{ 196,069767442 \}$$

$$JK_{Reg(b|a)} = 41.95893$$

Langkah 7 : Mencari jumlah kuadrat residu (JK_{Res}) dengan rumus:

$$JK_{Res} = \sum Y^2 - JK_{Reg(b|a)} - JK_{Reg[a]}$$



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

$$JK_{Res} = 53117 - 41.95893 - 52815$$

$$JK_{Res} = 260.07107$$

Langkah 8 : Mencari rata-rata jumlah kuadrat regresi ($RJK_{Reg[a]}$)

$$RJK_{Reg[a]} = - JK_{Reg[a]}$$

$$RJK_{Reg[a]} = 52815$$

Langkah 9 : Mencari rata-rata jumlah kuadrat regresi ($RJK_{Reg(b|a)}$)

$$RJK_{Reg(b|a)} = JK_{Reg(b|a)}$$

$$RJK_{Reg(b|a)} = 41.95893$$

Langkah 10 ; Mencari rata-rata jumlah kuadrat residu (RJK_{Res}) dengan rumus:

$$RJK_{Res} = \frac{RJK_{Res}}{n-2}$$

$$RJK_{Res} = \frac{260,07107}{43-2}$$

$$RJK_{Res} = \frac{260.07107}{41}$$

$$RJK_{Res} = 6.3431968293$$

$$RJK_{Res} = (\text{dibulatkan})$$



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

Langkah 11 : Menguji signifikan dengan rumus :

$$F_{hitung} = \frac{RJK_{Reg(b|a)}}{RJK_{Res}}$$

$$F_{hitung} = \frac{41.95893}{6.3431968293}$$

$$F_{hitung} = 6.6147923719$$

$$F_{hitung} = 6.614(\text{dibulatkan})$$

Kaidah pengujian signifikan

Jika $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ maka tolak H_0 artinya signifikan

Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka terima H_0 artinya tidak signifikan

Dengan taraf signifikan ($\bar{\alpha}$) = 0,05

Carilah nilai F_{tabel} menggunakan tabel F dengan rumus :

$$\begin{aligned} F_{tabel} &= F(1-\bar{\alpha}) \{ (dk_{Reg(b|a)}, (dk_{Res)}) \} \\ &= F(1-0,05) (dk_{Reg(b|a)}=1, (dk_{Res})=43-2=41) \\ &= F(0,95) (1,41) \end{aligned}$$

F_{tabel} = angka 1 = pembilang angka 41 = penyebut

$$F_{tabel} = 4,08$$

Tabel IV.7

Hasil Uji Signifikan Output SPSS

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	41.937	1	41.937	6.614	.014 ^b
	Residual	259.970	41	6.341		
	Total	301.907	42			

a. Dependent Variable: Penjualan

b. Predictors: (Constant), Lokasi Usaha

Ternyata $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ yaitu ($6,614 \geq 4,08$) artinya signifikan. Karena F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} , maka tolak H_0 dan terima H_a dengan tingkat signifikan sebesar 0.014. Dengan demikian terdapat pengaruh yang positif antara lokasi usaha terhadap penjualan ditinjau dalam ekonomi Islam (studi survey pada warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas).

4. Uji Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Untuk mengetahui seberapa besar kontribusi pengaruh variabel bebas (lokasi usaha) terhadap variabel terikat (penjualan), dilakukan uji *R Square* (R^2) menggunakan program SPSS, berikut hasil uji *RSquare* (R^2)

Tabel IV.8
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.373 ^a	.139	.118	2.518

a. Predictors: (Constant), Lokasi Usaha





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilaan

Berdasarkan data diatas diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,139 atau 13,9 %. Hal ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan model regresi yang didapat pada tabel diatas variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen sebesar 13,9 % dan sisanya sebesar 86,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

b. Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial atau uji t digunakan untuk melihat seberapa besar pengaruh lokasi usaha terhadap penjualan ditinjau dalam ekonomi Islam (studi survey pada warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas). Uji t dilakukan dengan program SPSS dengan taraf signifikan 5% atau 0,05. jika t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} dan nilai probabilitas signifikan lebih kecil dari 0,05 maka model regresi dikatakan signifikan. Dengan taraf signifikan sebesar 0,05 pada derajat kebebasan (df) = $n - k = 43 - 2 = 41$, dimana n adalah jumlah sampel dan k jumlah variabel. Hasil uji t pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel IV. 9
Hasil Uji Parsial (Uji t)
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	28.317	2.645		10.706	.000
Lokasi Usaha	.214	.083	.373	2.572	.014

a. Dependent Variable: Penjualan



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa diperoleh nilai t_{hitung} pada variabel lokasi usaha (X) adalah 2.572 dengan taraf signifikan 0,014 pada derajat kebebasan (df) = $n - 2 = 43 - 2 = 41$ dengan tingkat signifikan 0,05 diperoleh nilai t_{tabel} sebesar 2.019, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai t_{hitung} variabel lokasi usaha (X) lebih besar dari pada t_{tabel} yaitu: $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2.572 > 2.019) dengan nilai signifikansinya ($0,014 < 0,05$). Dari hasil pembahasan diatas dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga menunjukkan bahwa variabel lokasi usaha (X) berpengaruh signifikan terhadap Penjualan (Y).

5. Analisis Data Peninjauan Penjualan Dalam Ekonomi Islam

Analisis data kuesioner peninjauan penjualan dalam ekonomi Islam dilakukan untuk mempermudah perhitungan menggunakan rumus penulis membuat data hasil rekapitulasi jawaban responden sebagai berikut:

Tabel IV.10
Rekapitulasi Responden Tentang Peninjauan
Penjualan dalam Ekonomi Islam

No	Pernyataan	SS	S	TS	TST	Jumlah
1	Saya tidak menjual atau membeli barang yang di haramkan dalam agama Islam	12	31	-	-	43
		28%	72%	0%	0%	100%
2	Saya menyempurnakan timbangan dan saya tidak mengurangi timbangan	16	27	-	-	43
		37%	63%	0%	0%	100%
3	Saya melakukan penjualan atas dasar suka sama suka, tidak ada paksaan	15	28	-	-	43
		35%	65%	0%	0%	100%



4 Bentuk jual beli yang dilarang					
a. Dilarang karena tidak memenuhi syarat dan rukun					
1) Saya tidak menjual barang yang belum jelas	9	34	-	-	43
	21%	79%	0%	0%	100%
2) Saya tidak memberikan syarat tertentu kepada pembeli	7	36	-	-	43
	16%	84%	0%	0%	100%
3) Saya tidak menjual barang yang menimbulkan kemudharatan	6	37	-	-	43
	14%	86%	0%	0%	100%
b. Dilarang karena merugikan orang lain					
1) Saya tidak menimbun barang dagangan	6	37	-	-	43
	14%	86%	0%	0%	100%
2) Saya tidak menjual barang yang sudah dibayar/dipesan namun dititipkan di warung saya	8	35	-	-	43
	19%	81%	0%	0%	100%
3) Saya tidak menjual barang curian atau rampasan	8	35	-	-	43
	19%	81%	0%	0%	100%
4) Saya tidak membeli barang dengan cara menghadang pedagang dari luar kota/pasar	7	36	-	-	43
	16%	84%	0%	0%	100%
Jumlah	94	336	-	-	430
Persentase	22%	78%	0%	0%	100%

Sumber : Data diolah.2020

Berdasarkan tabel di atas rekapitulasi jumlah responden tentang pernyataan mengenai penjualan di tinjau dalam ekonomi Islam, menunjukkan bahwa 94 tanggapan sangat setuju (SS) dengan persentase 22%. 336 tanggapan setuju (S) dengan persentase 78%. Sedangkan tanggapan tidak setuju (TS), dan untuk tanggapan sangat tidak setuju (STS) adalah 0 dari 10 indikator yang diambil dari peninjauan penjualan dalam ekonomi Islam. Adapun perhitungannya menggunakan rumus:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilaan



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

$$P = \frac{F}{N} \cdot 100\%$$

Keterangan:

P = angka persentase

F = frekuensi

N = jumlah responden

Untuk menentukan nilai F dengan cara memberikan bobot pada jawaban hasil kuesioner, yaitu:

SS(Sangat Setuju) : 4

S(Setuju) : 3

TS (Tidak Setuju) : 2

STS (Sangat Tidak Setuju) : 1

Jadi menentukan nilai F dengan cara:

$$1. \text{ Nilai SS} : 94 \times 4 = 376$$

$$2. \text{ Nilai S} : 336 \times 3 = 1008$$

$$3. \text{ Nilai TS} : 0 \times 2 = 0$$

$$4. \text{ Nilai STS} : 0 \times 1 = 0$$

Kemudian semua nilai tersebut dijumlahkan sehingga diperoleh

$$\text{nilai } F = 376 + 1008 + 0 + 0 = 1384$$

Sedangkan untuk mencari nilai N adalah dengan cara:

$$N = \text{item pertanyaan} \times \text{responden} \times \text{skor tertinggi}$$

$$N = 10 \times 43 \times 4$$

$$N = 1720$$



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

Setelah ditentukan nilai F dan N untuk menentukan nilai persentase terakhir adalah :

$$P = \frac{F}{N} \cdot 100\%$$

$$P = \frac{1384}{1720} \cdot 100\%$$

$$P = 80,47\%$$

Berdasarkan hasil rekapitulasi kuesioner pada pernyataan peninjauan penjualan dalam ekonomi Islam yang terdapat 10 indikator dan dilakukan analisis data menggunakan deskriptif kuantitatif didapat hasil sebesar 80,47% yang berada di interval 61% - 80% dengan kategorikan Baik. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa tingkat pengelolaan penjualan yang sesuai dengan syarat dan rukun dalam ketentuan ekonomi Islam para pedagang warung sembako yang berada di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas termasuk dalam kategori baik dimana para pedagang mengetahui apa saja ketentuan-ketentuan dalam penjualan yang diperbolehkan dan dilarang dalam agama Islam.

6. Penyajiandan Analisis Data Peninjauan Lokasi Usaha Dalam Islam

Penyajian data peninjauan lokasi usaha dalam Islam dilakukan untuk mempermudah perhitungan menggunakan rumus maka penulis membuat data hasil rekapitulasi jawaban responden, terlebih dahulu yang



dilakukan sebanyak 3 kali. Berikut data hasil observasi ke 1, 2, dan observasi ke 3 responden yang dimuat dalam satu tabel.

Tabel IV.11
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 1
 Nama : ussy
 Umur : 28
 Pendidikan terakhir : SMA
 Lokasi usaha : RT 04, RW 02
 Hari/Tanggal : Senin, 23 Maret, Jum'at 24 April, dan Sabtu 23 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	3	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		8	1	9
Persentase		89%	11%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 8 kali yadengan persentase 89% dan 1 tidak dengan persentase 11%.

Tabel IV.12
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 2
 Nama : Rita

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



Umur : 31
 Pendidikan terakhir : SMA
 Lokasi usaha : RT 04, RW 02
 Hari/Tanggal : Senin, 23 Maret, Jum'at 24 April, dan Sabtu 23 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	3	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	3	0	3
Jumlah		9	0	9
Persentase		100%	0%	100%



Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 9 kali ya dengan persentase 100%

dan 0 tidak dengan persentase 0%.

Tabel IV.13
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 3
 Nama : Niah
 Umur : 37
 Pendidikan terakhir : MA
 Lokasi usaha : RT 04, RW 02
 Hari/Tanggal : Senin, 23 Maret, Jum'at 24 April, dan Sabtu 23 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan	2	1	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilaan

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilaan

	kerusakan			
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		7	2	9
Persentase		78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali ya dengan persentase 78% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV.14
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 4
 Nama : Samsul
 Umur : 36
 Pendidikan terakhir : SMP
 Lokasi usaha : RT 09, RW02
 Hari/Tanggal : Sabtu 28 Maret, Rabu 29 April, dan Rabu 27 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	3	0	3



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

Jumlah	7	2	9
Persentase	78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali yadengan persentase 78% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV.15
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 5
 Nama : Ummi
 Umur : 38
 Pendidikan terakhir : SD
 Lokasi usaha : RT 09, RW 02
 Hari/Tanggal : Sabtu 28 Maret, Rabu 29 April, dan Rabu 27 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	3	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		8	1	9
Persentase		89%	11%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 8 kali yadengan persentase 89% dan 1 tidak dengan persentase 11%.

Tabel IV.16



Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 6
 Nama : Hamdi
 Umur : 47
 Pendidikan terakhir : SMP
 Lokasi usaha : RT 09, RW 02
 Hari/Tanggal : Sabtu 28 Maret, Rabu 29 April, dan Rabu 27 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	3	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		7	2	9
Persentase		78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali ya dengan persentase 78% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV.17 Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 7
 Nama : Anida
 Umur : 37
 Pendidikan terakhir : MTs
 Lokasi usaha : RT 02, RW 01
 Hari/Tanggal : Jum'at 27 Maret, Senin 27 April, dan Selasa 26 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi	Jumlah
-----	-------------------------	-----------------	--------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		6	3	9
Persentase		67%	33%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 6 kali ya dengan persentase 67% dan 3 tidak dengan persentase 33%.

Tabel IV.18
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 8
 Nama : Jumayyah
 Umur : 43
 Pendidikan terakhir : SD
 Lokasi usaha : RT 02, RW 01
 Hari/Tanggal : Jum'at 27 Maret, Senin 27 April, dan Selasa 26 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		7	2	9
Persentase		78,5	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali ya dengan persentase 78,5% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV.19
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 9
 Nama : Firman
 Umur : 39
 Pendidikan terakhir : SMA
 Lokasi usaha : RT 02, RW 01
 Hari/Tanggal : Jum'at 27 Maret, Senin 27 April, dan Selasa 26 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	3	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		8	1	9
Persentase		89%	11%	100%

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilaan

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 8 kali yadengan persentase 89% dan 1 tidak dengan persentase 11%.

Tabel IV. 20
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 10
 Nama : Ambok Dalek
 Umur : 50
 Pendidikan terakhir : SMP
 Lokasi usaha : RT 02, RW 01
 Hari/Tanggal : Jum'at 27 Maret, Senin 27 April, dan Selasa 26 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	3	0	3
Jumlah		8	1	9
Persentase		89%	11%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 8 kali yadengan persentase 89% dan 1 tidak dengan persentase 11%.

Tabel IV. 21
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 11
 Nama : Karmila
 Umur : 30



Pendidikan terakhir : SMP
 Lokasi usaha : RT 12, RW 04
 Hari/Tanggal : Rabu 1 April, Minggu 3 Mei, dan Selasa 2 Juni 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	3	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	3	0	3
Jumlah		9	0	9
Persentase		100%	0%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 9 kali ya dengan persentase 100% dan 0 tidak dengan persentase 0%.

Tabel IV. 22
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 12
 Nama : Aminah
 Umur : 41
 Pendidikan terakhir : SD
 Lokasi usaha : RT01, RW 01
 Hari/Tanggal : Rabu 25 Maret, Sabtu 25 April, dan Minggu 24 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		6	3	9
Persentase		67%	33%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 6 kali ya dengan persentase 67% dan 2 tidak dengan persentase 33%.

Tabel IV. 23
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 13
 Nama : Sandi
 Umur : 52
 Pendidikan terakhir : Sarjana S-1
 Lokasi usaha : RT 07, RW 04
 Hari/Tanggal : Senin 30 Maret, Sabtu 2 Mei, dan Sabtu 30 Mei 2020

Hak Cipta Milik STAI Auiaurassiyidin Tembilaan

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	3	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auiaurassiyidin Tembilaan
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auiaurassiyidin Tembilaan



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

Jumlah	7	2	9
Persentase	78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali yadengan persentase 78% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV. 24
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 14
 Nama : Kartina
 Umur : 30
 Pendidikan terakhir : MA
 Lokasi usaha : RT 06, RW 03
 Hari/Tanggal : Senin 30 Maret, Sabtu 2 Mei, Sabtu 30 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	3	0	3
Jumlah		8	1	9
Persentase		89%	11%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 8 kali yadengan persentase 89% dan 1 tidak dengan persentase 11%.

Tabel IV. 25



Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 15
 Nama : Meli Andari
 Umur : 35
 Pendidikan terakhir : SMK
 Lokasi usaha : RT 03, RW 02
 Hari/Tanggal : Senin 23 Maret, Jum'at 24 April, dan Sabtu 23 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	1	2	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		5	4	9
Persentase		56%	44%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 5 kali ya dengan persentase 56% dan 4 tidak dengan persentase 44%.

Tabel IV. 26 Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 16
 Nama : Ardan
 Umur : 28
 Pendidikan terakhir : MTs
 Lokasi usaha : RT 03, RW 02
 Hari/Tanggal : Senin 23 Maret, Jum'at 24 April, dan Sabtu 23 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi	Jumlah
-----	-------------------------	-----------------	--------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		7	2	9
Persentase		78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali ya dengan persentase 78% dan 2 kali tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV. 27
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 17
 Nama : Ike Andari
 Umur : 43
 Pendidikan terakhir : MTs
 Lokasi usaha : RT 03, RW 02
 Hari/Tanggal : Senin 23 Maret, Jum'at 24 April, dan Sabtu 23 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		7	2	9
Persentase		78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali yadengan persentase 78% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV. 28
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 18
 Nama : Nana
 Umur : 32
 Pendidikan terakhir : SMA
 Lokasi usaha : RT 06, RW 03
 Hari/Tanggal : Senin 30 Maret, Sabtu 2 Mei, dan Sabtu 30 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		7	2	9
Persentase		78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali yadengan persentase 78% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan



Tabel IV. 29
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 19
 Nama : Yunita
 Umur : 37
 Pendidikan terakhir : MTs
 Lokasi usaha : RT 05, RW 03
 Hari/Tanggal : Rabu 25 Maret, Sabtu 25 April, dan Minggu 24 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	3	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	3	0	3
Jumlah		9	0	9
Persentase		100%	0%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 9 kali ya dengan persentase 100% dan 0 tidak dengan persentase 0%.

Tabel IV. 30
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 20
 Nama : Sunarti
 Umur : 39
 Pendidikan terakhir : MTs
 Lokasi usaha : RT 06, RW 03
 Hari/Tanggal : Senin 30 Maret, Sabtu 2 Mei, dan Sabtu 30 Mei 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	3	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		7	2	9
Persentase		78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali ya dengan persentase 78% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV. 31
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 21
 Nama : Herlina
 Umur : 39
 Pendidikan terakhir : MTs
 Lokasi usaha : RT 12, RW 04
 Hari/Tanggal : Rabu 1 April, Minggu 3 Mei, dan Selasa 2 Juni 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	1	2	3
Jumlah		5	4	9
Persentase		56%	44%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 5 kali ya dengan persentase 56% dan 4 tidak dengan persentase 44%.

Tabel IV. 32
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 22
 Nama : Rohana
 Umur : 35
 Pendidikan terakhir : SMA
 Lokasi usaha : RT 05, RW 03
 Hari/Tanggal : Rabu 25 Maret, Sabtu 25 April, dan Minggu 24 Mei 2020

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	3	0	3
Jumlah		8	1	9

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

Persentase	89%	11%	100%
-------------------	-----	-----	------

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 8 kali yadengan persentase 89% dan 1 tidak dengan persentase 11%.

Tabel IV. 33
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 23
 Nama : Minah
 Umur : 36
 Pendidikan terakhir : SD
 Lokasi usaha : RT 08, RW 04
 Hari/Tanggal : Rabu 1 April, Minggu 3 Mei, dan Selasa 2 Juni 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		7	2	9
Persentase		78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali yadengan persentase 78% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV. 34
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam



Nomor : 24
 Nama : Zainab
 Umur : 29
 Pendidikan terakhir : SMP
 Lokasi usaha : RT 08, RW 04
 Hari/Tanggal : Rabu 1 April, Minggu 3 Mei, dan Selasa 2 Juni 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		7	2	9
Persentase		78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali ya dengan persentase 78%

dan 2 tidak dengan persentase 22%.

STAI AULIAURRASYIDIN

Tabel IV. 35

Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 25
 Nama : Rina
 Umur : 43
 Pendidikan terakhir : MTs
 Lokasi usaha : RT 10, RW 03
 Hari/Tanggal : Sabtu 4 April, Senin 4 Mei, dan Sabtu 6 Juni 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	9	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	9	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	9	0	3
Jumlah		9	0	9
Persentase		100%	0%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 9 kali ya dengan persentase 100% dan 0 tidak dengan persentase 0%.

Tabel IV. 36
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 26
 Nama : Sanah
 Umur : 38
 Pendidikan terakhir : SMA
 Lokasi usaha : RT 11, RW 03
 Hari/Tanggal : Sabtu 4 April, Senin 4 Mei, dan Sabtu 6 Juni 2020

Hak Cipta Milik STAI Auiaurasyidin Tembilaan

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auiaurasyidin Tembilaan
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auiaurasyidin Tembilaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	3	0	3
Jumlah		7	2	9
Persentase		78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali yadengan persentase 78% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV. 37
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 27
 Nama : Indriyani
 Umur : 48
 Pendidikan terakhir : MA
 Lokasi usaha : RT01, RW01
 Hari/Tanggal : Rabu 25 Maret, Sabtu 25 April, dan Minggu 24 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	3	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		8	1	9
Persentase		89%	11%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 8 kali yadengan persentase 89% dan 1 tidak dengan persentase 11%.

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan



Tabel IV. 38
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 28
 Nama : Kartini
 Umur : 40
 Pendidikan terakhir : SMA
 Lokasi usaha : RT 07, RW 04
 Hari/Tanggal : Senin 30 Maret, Sabtu 2 Mei, dan Sabtu 30 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	3	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		7	2	9
Persentase		78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali ya dengan persentase 78% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV. 39
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 29
 Nama : Herni
 Umur : 38
 Pendidikan terakhir : SMP
 Lokasi usaha : RT 13, RW 04
 Hari/Tanggal : Sabtu 4 April, Senin 4 Mei, dan Sabtu 6 Juni 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		6	3	9
Persentase		67%	33%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 6 kali ya dengan persentase 67% dan 3 tidak dengan persentase 33%.

Tabel IV. 40
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 30
 Nama : Lala
 Umur : 39
 Pendidikan terakhir : SMP
 Lokasi usaha : RT 13, RW 04
 Hari/Tanggal : Sabtu 4 April, Senin 4 Mei, dan Sabtu 6 Juni 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	3	0	3
Jumlah		7	2	9
Persentase		78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali ya dengan persentase 78% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV. 41
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 31
 Nama : Rudi
 Umur : 47
 Pendidikan terakhir : SD
 Lokasi usaha : RT 14, RW 04
 Hari/Tanggal : Sabtu 28 Maret, Rabu 29 April, Rabu 27 Mei 2020

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	1	2	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	3	0	3
Jumlah		7	2	9

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

Persentase	78%	22%	100%
-------------------	-----	-----	------

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali yadengan persentase 78% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV. 42
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 32
 Nama : Marhamah
 Umur : 42
 Pendidikan terakhir : SD
 Lokasi usaha : RT 14, RW 04
 Hari/Tanggal : Sabtu 28 Maret, Rabu 29 April , Rabu 27 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	9	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	9	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	9	0	3
Jumlah		9	0	9
Persentase		100%	0%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 9 kali yadengan persentase 100% dan 0 tidak dengan persentase 0%.

Tabel IV. 43
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3



Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 33
 Nama : Ana Destianti
 Umur : 33
 Pendidikan terakhir : SMA
 Lokasi usaha : RT 15, RW 05
 Hari/Tanggal : Minggu 5 April, Rabu 6 Mei, dan Senin 8 Juni 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	3	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		7	2	9
Persentase		78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali ya dengan persentase 78% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV. 44
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 34
 Nama : Astuti
 Umur : 34
 Pendidikan terakhir : MA
 Lokasi usaha : RT 16, RW 05
 Hari/Tanggal : Minggu 5 April, Rabu 6 Mei, dan Senin 8 Juni 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi	Jumlah
-----	-------------------------	-----------------	--------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	1	2	3
Jumlah		6	3	9
Persentase		67%	33%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 6 kali ya dengan persentase 67% dan 3 tidak dengan persentase 33%.

Tabel IV. 45
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 35
 Nama : Leni Marlina
 Umur : 28
 Pendidikan terakhir : MTs
 Lokasi usaha : RT 16, RW 05
 Hari/Tanggal : Minggu 5 April, Rabu 6 Mei, dan Senin 8 Juni 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	3	0	3
Jumlah		7	2	9
Persentase		78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali yadengan persentase 78% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV. 46
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 36
 Nama : Sholeha
 Umur : 27
 Pendidikan terakhir : MTs
 Lokasi usaha : RT 17, RW 08
 Hari/Tanggal : Minggu 5 April, Rabu 6 Mei, dan Senin 8 Juni 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	3	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		8	1	9
Persentase		89%	11%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 8 kali yadengan persentase 89% dan 1 tidak dengan persentase 11%.

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan



Tabel IV. 47
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 37
 Nama : Siti Aminah
 Umur : 44
 Pendidikan terakhir : SD
 Lokasi usaha : RT 18, RW 08
 Hari/Tanggal : Rabu 1 April, Minggu 3 Mei, dan Selasa 2 Juni 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	1	2	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		5	4	9
Persentase		56%	44%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 5 kali ya dengan persentase 56% dan 4 tidak dengan persentase 44%.

Tabel IV. 48
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 38
 Nama : Fitri
 Umur : 38
 Pendidikan terakhir : MTs
 Lokasi usaha : RT 19, RW 06
 Hari/Tanggal : Minggu 5 April, Rabu 6 Mei, dan Senin 8 Juni 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	3	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		8	1	9
Persentase		89%	11%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 8 kali ya dengan persentase 89% dan 1 tidak dengan persentase 11%.

Tabel IV. 49
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 39
 Nama : Nila Amelia
 Umur : 37
 Pendidikan terakhir : SMA
 Lokasi usaha : RT 20, RW 06
 Hari/Tanggal : Selasa 7 April, Sabtu 9 Mei, dan Rabu 10 Juni 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	masyarakat			
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		7	2	9
Persentase		78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali yadengan persentase 78% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV. 50
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 40
 Nama : Anwar
 Umur : 28
 Pendidikan terakhir : MTs
 Lokasi usaha : RT 21, RW 07
 Hari/Tanggal : Selasa 7 April, Sabtu 9 Mei, dan Rabu 10 Juni 2020

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilaan

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		6	3	9
Persentase		67%	33%	100%

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilaan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilaan

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 6 kali yadengan persentase 67% dan 3 tidak dengan persentase 33%.

Tabel IV. 51
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 41
 Nama : Maimunah
 Umur : 40
 Pendidikan terakhir : SD
 Lokasi usaha : RT 22, RW 07
 Hari/Tanggal : Selasa 7 April, Sabtu 9 Mei, dan Rabu 10 Juni 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	2	1	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		7	2	9
Persentase		78%	22%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 7 kali yadengan persentase 78% dan 2 tidak dengan persentase 22%.

Tabel IV. 52
Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3
Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam



Nomor : 42
 Nama : Abdul Ghofar
 Umur : 40
 Pendidikan terakhir : MA
 Lokasi usaha : RT 23, RW 07
 Hari/Tanggal : Selasa 7 April, Sabtu 9 Mei, dan Rabu 10 Juni 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	1	2	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	2	1	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		5	4	9
Persentase		56%	44%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 5 kali ya dengan persentase 56%

dan 4 tidak dengan persentase 44%.

STAI AULIAURRASYIDIN

Tabel IV. 53

Hasil Observasi Ke 1, 2, dan 3 Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

Nomor : 43
 Nama : Ika
 Umur : 25
 Pendidikan terakhir : SMA
 Lokasi usaha : RT 24, RW 02
 Hari/Tanggal : Jum'at 27 Maret, Senin 27 April, dan Selasa 26 Mei 2020

No.	Aspek yang di Observasi	Hasil Observasi		Jumlah
		Ya	Tidak	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	3	0	3
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	3	0	3
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	2	1	3
Jumlah		8	1	9
Persentase		89%	11%	100%

Hasil yang ditunjukkan pada tabel adalah 8 kali ya dengan persentase 89% dan 1 tidak dengan persentase 11%.

Berdasarkan penyajian data hasil observasi ke 1, 2, dan 3 peninjauan lokasi usaha dalam Islam diatas, maka penulis membuat rekapitulasi hasil

observasi responden tentang peninjauan lokasi usaha dalam Islam untuk mempermudah dalam perhitungan rumus untuk mendapatkan hasil dan kesimpulan. Sebagai berikut :

Tabel IV.54 Rekapitulasi Hasil Observasi Responden Tentang Peninjauan Lokasi Usaha dalam Ekonomi Islam

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Hasil Observasi				Jumlah	
			Ya		Tidak		F	P
			F	P	F	P		
1	Ussy	P	8	89%	1	11%	9	100%
2	Rita	P	9	100%	0	0%	9	100%
3	Niah	P	7	78%	2	22%	9	100%
4	Samsul	L	7	78%	2	22%	9	100%
5	Ummi	P	8	89%	1	11%	9	100%

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



6	Hamdi	L	7	78%	2	22%	9	100%
7	Anida	P	6	67%	3	33%	9	100%
8	Jumayyah	P	7	78%	2	22%	9	100%
9	Firman	L	8	89%	1	11%	9	100%
10	Ambok Dalek	L	8	89%	1	11%	9	100%
11	Karmila	P	9	100%	0	0%	9	100%
12	Aminah	P	6	67%	3	33%	9	100%
13	Sandi	L	7	78%	2	22%	9	100%
14	Kartina	P	8	89%	1	11%	9	100%
15	Meli Andari	P	5	56%	4	44%	9	100%
16	Ardan	L	7	78%	2	22%	9	100%
17	Ike Sari	P	7	78%	2	22%	9	100%
18	Nana	P	7	78%	2	22%	9	100%
19	Yunita	P	9	100%	0	0%	9	100%
20	Sunarti	P	7	78%	2	22%	9	100%
21	Herlina	P	5	56%	4	44%	9	100%
22	Rohana	P	8	89%	1	11%	9	100%
23	Minah	P	7	78%	2	22%	9	100%
24	Zainab	P	7	78%	2	22%	9	100%
25	Rina	P	9	100%	0	0%	9	100%
26	Sanah	P	7	78%	2	22%	9	100%
27	Indriyani	P	8	89%	1	11%	9	100%
28	Kartini	P	7	78%	2	22%	9	100%
29	Herni	P	6	67%	3	33%	9	100%
30	Lala	P	7	78%	2	22%	9	100%
31	Rudi	L	7	78%	2	22%	9	100%
32	Marhamah	P	9	100%	0	0%	9	100%
33	Ana Destianti	P	7	78%	2	22%	9	100%
34	Astuti	P	6	67%	3	33%	9	100%
35	Leni Marlina	P	7	78%	2	22%	9	100%
36	Sholeha	P	8	89%	1	11%	9	100%
37	Siti Aminah	P	5	56%	4	44%	9	100%
38	Fitri	P	8	89%	1	11%	9	100%
39	Nila Amelia	P	7	78%	2	22%	9	100%
40	Anwar	L	6	67%	3	33%	9	100%
41	Maimunah	P	7	78%	2	22%	9	100%
42	Abdul Ghofar	L	5	56%	4	44%	9	100%
43	Ika	P	8	89%	1	11%	9	100%
Jumlah			308	80%	79	20%	387	100%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurassiyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurassiyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurassiyidin Tembilahan



Sumber :Data diolah. 2020

Berdasarkan tabel diatas rekapitulasi jumlah responden tentang pernyataan mengenai peninjauan lokasi usaha dalam ekonomi Islam, menunjukkan bahwa hasil observasi untuk alternatif jawaban “Ya” berjumlah 308 dengan persentase %. Sedangkan untuk alternatif jawaban “Tidak” berjumlah 79 dengan persentase %. Dari 3 indikator yang diambil dari peninjauan lokasi usaha dalam ekonomi Islam. Adapun perhitungannya menggunakan rumus:

$$P = \frac{F}{N} \cdot 100\%$$

Keterangan:

P = angka persentase

F = frekuensi

N = jumlah responden

Untuk mendapatkan nilai F dengan cara memberikan skor pada jawaban hasil observasi, sebagai berikut :

1. Untuk alternatif jawaban “ya” dengan skor 1 sehingga didapat hasil :

$$308 \times 1 = 308$$

2. Untuk alternatif jawaban “tidak” dengan skor 0 sehingga didapat

$$\text{hasil: } 79 \times 0 = 0$$

Dari hasil kedua tersebut ditambahkan sehingga diperoleh : F =
 $308 + 0 = 308$

Sedangkan untuk mencari nilai N dengan cara:

$$N = \text{Item} \times \text{Skor tertinggi} \times \text{jumlah observasi} \times \text{responden}$$

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

 **Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

$$N = 3 \times 1 \times 3 \times 43$$

$$N = 387$$

Setelah ditentukan nilai F dan N untuk menentukan nilai persentase terakhir adalah :

$$P = \frac{F}{N} \cdot 100\%$$

$$P = \frac{308}{387} \cdot 100\%$$

$$P = 79.58\%$$

Berdasarkan hasil rekapitulasi observasi pada pernyataan peninjauan lokasi usaha dalam ekonomi Islam yang terdapat 3 indikator dan dilakukan analisis data menggunakan deskriptif kuantitatif didapat hasil sebesar 79.58% yang berada di interval 61% - 80% dengan kategorikan Baik. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa tingkat penempatan lokasi usaha yang sesuai dengan ketentuan ekonomi Islam para pedagang warung sembako yang berada di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas termasuk dalam kategori baik dimana para pemilik usaha bisa bertanggungjawab atas lingkungan dan tidak menimbulkan segi negatif terhadap masyarakat sekitar.



BAB V

PENUTUP

C. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil kuesioner maka dilakukan analisis data menggunakan regresi sederhana dan deskriptif kuantitatif yang dilakukan secara manual dan dengan bantuan program SPSS, dapat disimpulkan bahwa $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ yaitu ($6,614 \geq 4,08$) dengan tingkat signifikan sebesar 0,014. Karena F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} , maka tolak H_0 dan terima H_a artinya signifikan. Dengan demikian terdapat pengaruh yang signifikan antara lokasi usaha terhadap penjualan ditinjau dalam ekonomi Islam (studi survey pada warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas).

Berdasarkan hasil kuesioner pada pernyataan peninjauan penjualan dalam ekonomi Islam dan dilakukan perhitungan didapatkan hasil dengan persentase 80,47% yang berada di interval 61% - 80% dikategorikan Baik. Sedangkan hasil observasi pada pernyataan peninjauan lokasi usaha dalam ekonomi Islam dan dilakukan perhitungan didapatkan hasil dengan persentase 79,58 % yang berada di interval 61% - 80% dikategorikan Baik.

D. Saran

Dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan beberapa kritik dan saran kepada pemilik warung yaitu:



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Diharapkan untuk lebih memperhatikan penempatan barang dagangan jika tidak memiliki kios kecil yang khusus digunakan untuk berdagang maka harus dilakukan penempatan skat atau batas antara warung dan rumah utama agar tidak terjadi permasalahan kepentingan antara rumah dan barang dagangan.
2. Diharapkan kepada para pemilik warung agar lebih memperhatikan letak warungnya yakni supaya tidak terlalu dekat dengan badan jalan karna ketika pembeli yang membawa kendaraan singgah mereka otomatis memarkirkan kendaraannya disisi jalan dan bisa menyebabkan lalu lintas terganggu.
3. Diharapkan agar menyediakan tepat parkir kendaraan yang cukup untuk para pembeli.

STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN



DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta. 2016.

Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung : Alfabeta. 2016.

Anwar, Desy. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Terbaru*. Surabaya : Amelia. Tth.

Beik, Irfan Syauqi dan Laily Dwi Arsyianti. *Ekonomi Pembangunan Syariah*. Jakarta : Rajawali Pers. 2017.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenada Media Group. 2010.

Fahmi, Irham. *Kewirausahaan : Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung : Alfabeta . 2014.

Farida, Ai Siti. *Sistem Ekonomi Indonesia*. Bandung : Pustaka Setia. 2011.

Fitriah , Andi Azizah Nur. *Pengaruh harga jual dan lokasi terhadap volume penjualan telur itik di kota Makassar*. Universitas Hasanuddin Makassar. 2013.

Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung : Alfabeta. 2008

Fuád, Eko Nur. *Pengaruh pemilihan lokasi terhadap kesuksesan usaha berskala mikro/kecil di komplek shopping centre Jepara*. Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen- vol. 30 no. 1 Januari 2015.ISSN : 0854-1442.

Ghazaly, Abdul Rahman,dkk. *Fiqh Muamalat*. Jakarta : Kencana. 2010.

Gunawan, Achmad. *Pengaruh Tempat Usaha terhadap keuntungan yang diperoleh dalam perspektif islam (studi Cafeteria 2 Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar)*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. 2016.

Herispon. *Kontribusi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dalam penyerapan tenaga kerja di provinsi Riau*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis- Volume 2 Nomor 1 – Juni 2011. ISSN : 1410-7988.





Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
- Hidayat, Relon Taufik Hidayat dan Sri Zuliarni. *Pengaruh lokasi usaha pada volume penjualan (survey pada restoran kecil di lingkungan universitas riau)*. Jurnal ilmiah akuntansi dan bisnis, vol.9 no.2, juli 2014.
- Jaffray, Tim Dosen STT. *Metode Penelitian Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Teologi Tinggi Jaffray. 2016.
- Karim, Djamaluddin, dkk. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Manado Sejati Perkasa Group*. Jurnal EMBA. Vol.2 No.1 Maret 2014.
- Khaerumam dan Encep Saefullah. *Analisis lokasi usaha terhadap penjualan pedagang buah-buahan di sepanjang jalan Ciptayasa Serang*. Jurnal Sains Manajemen. Volume. 3 no. 2 tahun 2017. ISSN 2443-0064.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 jilid pertama. Bandung : PT Indeks. 2007.
- Mardani. *Ayat-Ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta : Rajawali Pers. 2014.
- Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurahman. *Analisi Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung : Pustaka Setia. 2007.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung : Alfabeta. 2012.
- Pasolong, Harbani. *Metodologi Penelitian Administrasi Publik*. Bandung : Alfabeta. 2016.
- Rabbani, Didin Burhanuddin. *Analisis Pengaruh Etika Bisnis Islam, Lokasi Usaha, dan Pendidikan Terhadap Pendapatan (Studi pada Pelaku Wirausaha Barang Bekas di Pasar Comboran Timur Kota Malang)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. 2018.
- Rachmawati, Rina. *Peranan Bauran (Marketing Mix Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Study Bisnis Restoran*, Jurnal Kompetensi Teknik, Vol.2, Mei 2011
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta. 2002.
- Rozalinda. *Fiqih Ekonomi Syariah, prinsip dan implementasi pada sector keuangan syariah*. Jakarta : Rajawali Pers. 2016.
- Saiman, Leonardus. *Kewirausahaan : Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Jakarta : Salemba Empat. 2009.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

Sayuti, Jalaluddin. *Pengantar Bisnis dalam Perspektif Aktivitas dan Kelembagaan*. Bandung : Alfabeta. 2015.

Sudijono, Anas. *Pengantar Statistika Pendidikan*. Jakarta : Pt Raja Grafindo Persada. 2008.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (MIXED METHODS)*. Bandung : alfabeta. 2016.

Sugiyono. *Metode penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2016.

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta. 2016.

Suhendi, Hendi . *Fiqh Muamalah*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 2005 .

Sunarto dan Riduwan. *Pengantar Statistika Untuk Pendidikan, Social, Ekonomi, Komunikasi, Dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta, 2015

Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta : CAPS. 2014.

Suryana. *Kewirausahaan pedoman praktis kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta : Selemba Empat. 2006.

Syafe'i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung : Pustaka Setia. 2001.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi. 2008.

Tjiptono, Fandy. *Manajemen Operasional*. Jakarta : Ghalia Indonesia. 2009.

Todaro, Michael P. dan Stephen C. Smith. *Pembangunan Ekonomi Edisi Kesembilan jilid 1*. Jakarta : Erlangga. 2016



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



LAMPIRAN

STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN



ANGKET PENELITIAN



Program Studi Ekonomi Syariah STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

Kepada Yth,
Saudara/I yang menjadi Responden
Harapan Tani, Kec. Kempas
Indragiri Hilir, Riau
Assalamualaikumwr.wb

Perkenalkan saya Karmila mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah STAI Auliaurrasyidin Tembilaan, meminta waktu saudara/I sejenak untuk mengisi angket penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi saya yang berjudul **Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Penjualan ditinjau dalam Ekonomi Islam (Studi Survey pada Warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas)**. Angket ini terkait tentang lokasi usaha dan penjualan, serta peninjauan penjualan dalam ekonomi Islam. Sehingga semua pernyataan dalam angket ini berhubungan dengan lokasi usaha, penjualan serta peninjauan penjualan dalam ekonomi Islam. Angket ini bukanlah suatu tes sehingga tidak ada jawaban pernyataan yang benar atau salah.

Jawaban yang terbaik adalah yang sesuai dengan keadaan dan perasaan saudara/i. Oleh karena itu, saya harap saudara/I mengisi angket ini dengan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Atas bantuan dan kerjasamanya, Saya ucapkan Terimakasih.

Hormat Saya,

KARMILA
Mahasiswi STAI
Auliaurrasyidin

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nomor (di isi oleh peneliti) :
Nama/inisial :
Umur :
Pendidikan terakhir :
Lokasi usaha : RT....., RW.....

B. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Tulislah identitas terlebih dahulu pada kolom yang telah disediakan
2. Pilihlah salah satu jawaban dari pernyataan-pernyataan yang tersedia dengan memberikan tanda centang (√) atau silang (X) dengan ketentuan sebagai berikut:

SS : Jika anda **Sangat Setuju** dengan pernyataan

S : jika anda **Setuju** dengan pernyataan

TS : jika anda **Tidak Setuju** dengan pernyataan

STS : jika anda **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan

Contoh:

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya menjual barang dagangan dengan harga yang murah	√			

C. LOKASI USAHA

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya membuka warung di rumah untuk menghemat				



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurassiyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurassiyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurassiyidin Tembilaan

	biaya dan mempertimbangkan keluarga				
2	Lokasi warung saya dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan				
3	Banyak orang yang melintas di sekitar warung saya				
4	Saya menyediakan tempat parkir yang cukup untuk pembeli				
5	Lokasi warung saya mudah dalam mencapai pembeli				
6	Banyak jumlah pesaing di sekitar lokasi warung saya				
7	Lokasi warung saya mudah dijangkau dan dilalui transportasi umum				
8	Lokasi warung saya dekat dengan pasar				
9	Saya dengan mudah mendapatkan pasokan barang dagangan				

D. PENJUALAN

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Kondisi dan kemampuan penjual				
	a. Jenis dan karakteristik produk yang saya tawarkan beragam				
	b. Harga yang saya tawarkan sama dengan harga pasaran produk				
	c. Saya memahami syarat penjualan, seperti pembayaran, pengiriman, garansi, dan sebagainya.				
	d. Saya memiliki sifat sopan, pandai bergaul, pandai bicara, mempunyai kepribadian yang menarik, sehat jasmani.				
2	Kondisi pasar				
	a. Saya mengetahui kelompok pembeli atau segmen pasar yang memerlukan produk saya				
	b. Banyak yang mencari barang yang saya jual				
	c. Saya mengetahui hari/waktu tertentu terjadinya pembelian yang ramai (misalnya: hari pasar)				
	d. Saya menjual barang yang dibutuhkan dan keinginan masyarakat sekitar				
3	Saya memiliki modal untuk memperkenalkan produk yang dijual				
4	Saya melakukan promosi/memberitahukan barang dagangan saya kepada masyarakat				



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

E. PENJUALAN DITINJAU DALAM EKONOMI ISLAM

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tidak menjual atau membeli barang yang di haramkan dalam agama Islam				
2	Saya menyempurnakan timbangan dan saya tidak mengurangi timbangan				
3	Saya melakukan penjualan atas dasar suka sama suka, tidak ada paksaan				
4	Bentuk jual beli yang dilarang				
	a. Dilarang karena tidak memenuhi syarat dan rukun				
	1) Saya tidak menjual barang yang belum jelas				
	2) Saya tidak memberikan syarat tertentu kepada pembeli				
	3) Tidak menjual barang yang menimbulkan kemudharatan				
	b. Dilarang karena merugikan orang lain				
	1) Saya tidak menimbun barang dagangan				
	2) Saya tidak menjual barang yang sudah dibayar/dipesan namun dititipkan di warung saya				
	3) Saya tidak menjual barang curian atau rampasan				
	4) Saya tidak membeli barang dengan cara menghadang pedagang dari luar kota/pasar				

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Tembilahan, 10 Maret
2020
Peneliti,

STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN

HENDRO LISA S.E,M.M
NIDN. 2120018701

KARMILA
NIRM.1209.16.07971

ANGKET PENELITIAN

Program Studi Ekonomi Syariah
STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

Kepada Yth,

Saudara/I yang menjadi Responden

Harapan Tani, Kec. Kempas

Indragiri Hilir, Riau

Assalamualaikumwr.wb

Perkenalkan saya Karmila mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah STAI Auliaurasyidin Tembilahan, meminta waktu saudara/I sejenak untuk mengisi angket penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi saya yang berjudul **Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Penjualan ditinjau dalam Ekonomi Islam (Studi Survey pada Warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas)**. Angket ini terkait tentang lokasi usaha dan penjualan, serta peninjauan penjualan dalam ekonomi Islam. Sehingga semua pernyataan dalam angket ini berhubungan dengan lokasi usaha, penjualan serta peninjauan penjualan dalam ekonomi Islam. Angket ini bukanlah suatu tes sehingga tidak ada jawaban pernyataan yang benar atau salah.

Jawaban yang terbaik adalah yang sesuai dengan keadaan dan perasaan saudara/i. Oleh karena itu, saya harap saudara/I mengisi angket ini dengan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Atas bantuan dan kerjasamanya, Saya ucapkan Terimakasih.

Hormat Saya,

KARMILA
Mahasiswi STAI
STAI AULIAURASYIDIN
TEMBILAHAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurasyidin Tembilahan



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nomor (di isi oleh peneliti) : 2
Nama/inisial : Rita
Umur : 31
Pendidikan terakhir : SMA
Lokasi usaha : RT 04, RW 02

B. PETUNJUK PENGISIAN ANGGKET

3. Tulislah identitas terlebih dahulu pada kolom yang telah disediakan
4. Pilihlah salah satu jawaban dari pernyataan-pernyataan yang tersedia dengan memberikan tanda centang (√) atau silang (X) dengan ketentuan sebagai berikut:

SS : Jika anda **Sangat Setuju** dengan pernyataan

S : jika anda **Setuju** dengan pernyataan

TS : jika anda **Tidak Setuju** dengan pernyataan

STS : jika anda **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan

Contoh:

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya menjual barang dagangan dengan harga yang murah	√			



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

C. LOKASI USAHA

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya membuka warung di rumah untuk menghemat biaya dan mempertimbangkan keluarga	√			
2	Lokasi warung saya dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan	√			
3	Banyak orang yang melintas di sekitar warung saya	√			
4	Saya menyediakan tempat parkir yang cukup untuk pembeli	√			
5	Lokasi warung saya mudah dalam mencapai pembeli	√			
6	Banyak jumlah pesaing di sekitar lokasi warung saya	√			
7	Lokasi warung saya mudah dijangkau dan dilalui transportasi umum	√			
8	Lokasi warung saya dekat dengan pasar	√			
9	Saya dengan mudah mendapatkan pasokan barang dagangan	√			

D. PENJUALAN

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Kondisi dan kemampuan penjual				
	a. Jenis dan karakteristik produk yang saya tawarkan beragam	√			
	b. Harga yang saya tawarkan sama dengan harga pasaran produk	√			
	c. Saya memahami syarat penjualan, seperti pembayaran, pengiriman, garansi, dan sebagainya.		√		
	d. Saya memiliki sifat sopan, pandai bergaul, pandai bicara, mempunyai kepribadian yang menarik, sehat jasmani.	√			
2	Kondisi pasar				
	a. Saya mengetahui kelompok pembeli atau segmen pasar yang memerlukan produk saya	√			
	b. Banyak yang mencari barang yang saya jual	√			
	c. Saya mengetahui hari/waktu tertentu terjadinya pembelian yang ramai (misalnya: hari pasar)		√		



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilihan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilihan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilihan

	e. Saya menjual barang yang dibutuhkan dan keinginan masyarakat sekitar	√			
3	Saya memiliki modal untuk memperkenalkan produk yang dijual			√	
4	Saya melakukan promosi/memberitahukan barang dagangan saya kepada masyarakat			√	

E. PENJUALAN DITINJAU DALAM EKONOMI ISLAM

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tidak menjual atau membeli barang yang di haramkan dalam agama Islam	√			
2	Saya menyempurnakan timbangan dan saya tidak mengurangi timbangan	√			
3	Saya melakukan penjualan atas dasar suka sama suka, tidak ada paksaan	√			
4	Bentuk jual beli yang dilarang				
	c. Dilarang karena tidak memenuhi syarat dan rukun				
	4) Saya tidak menjual barang yang belum jelas	√			
	5) Saya tidak memberikan syarat tertentu kepada pembeli	√			
	6) Tidak menjual barang yang menimbulkan kemudharatan	√			
	d. Dilarang karena merugikan orang lain				
	5) Saya tidak menimbun barang dagangan		√		
	6) Saya tidak menjual barang yang sudah dibayar/dipesan namun dititipkan di warung saya		√		
	7) Saya tidak menjual barang curian atau rampasan		√		
	8) Saya tidak membeli barang dengan cara menghadang pedagang dari luar kota/pasar		√		

Mengetahui,

Dosen

HENDRO LISA S.E.M.M
NIDN. 2120018701

Tembilahan, 10 Maret
2020

Pembimbing

Peneliti,

KARMILA
NIRM.1209.16.07971

ANGKET PENELITIAN



Program Studi Ekonomi Syariah STAI Auliaurasyidin Tembilaan

Kepada Yth,
Saudara/I yang menjadi Responden
Harapan Tani, Kec. Kempas
Indragiri Hilir, Riau
Assalamualaikumwr.wb

Perkenalkan saya Karmila mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah STAI Auliaurasyidin Tembilaan, meminta waktu saudara/I sejenak untuk mengisi angket penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi saya yang berjudul **Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Penjualan ditinjau dalam Ekonomi Islam (Studi Survey pada Warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas)**. Angket ini terkait tentang lokasi usaha dan penjualan, serta peninjauan penjualan dalam ekonomi Islam. Sehingga semua pernyataan dalam angket ini berhubungan dengan lokasi usaha, penjualan serta peninjauan penjualan dalam ekonomi Islam. Angket ini bukanlah suatu tes sehingga tidak ada jawaban pernyataan yang benar atau salah.

Jawaban yang terbaik adalah yang sesuai dengan keadaan dan perasaan saudara/i. Oleh karena itu, saya harap saudara/I mengisi angket ini dengan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Atas bantuan dan kerjasamanya, Saya ucapkan Terimakasih.

Hormat Saya,

KARMILA
Mahasiswi STAI

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilaan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilaan



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

 **Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nomor (di isi oleh peneliti) : 19
Nama/inisial : Yunita
Umur : 37
Pendidikan terakhir : MTs
Lokasi usaha : RT 05, RW 03

B. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

5. Tulislah identitas terlebih dahulu pada kolom yang telah disediakan
6. Pilihlah salah satu jawaban dari pernyataan-pernyataan yang tersedia dengan memberikan tanda centang (✓) atau silang (X) dengan ketentuan sebagai berikut:

SS : Jika anda **Sangat Setuju** dengan pernyataan

S : jika anda **Setuju** dengan pernyataan

TS : jika anda **Tidak Setuju** dengan pernyataan

STS : jika anda **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan

Contoh:



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya menjual barang dagangan dengan harga yang murah	√			

C. LOKASI USAHA

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya membuka warung di rumah untuk menghemat biaya dan mempertimbangkan keluarga		√		
2	Lokasi warung saya dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan			√	
3	Banyak orang yang melintas di sekitar warung saya			√	
4	Saya menyediakan tempat parkir yang cukup untuk pembeli		√		
5	Lokasi warung saya mudah dalam mencapai pembeli		√		
6	Banyak jumlah pesaing di sekitar lokasi warung saya			√	
7	Lokasi warung saya mudah dijangkau dan dilalui transportasi umum			√	
8	Lokasi warung saya dekat dengan pasar		√		
9	Saya dengan mudah mendapatkan pasokan barang dagangan	√			

D. PENJUALAN

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Kondisi dan kemampuan penjual				
	a. Jenis dan karakteristik produk yang saya tawarkan beragam	√			
	b. Harga yang saya tawarkan sama dengan harga pasaran produk		√		
	c. Saya memahami syarat penjualan, seperti pembayaran, pengiriman, garansi, dan sebagainya.	√			
2	d. Saya memiliki sifat sopan, pandai bergaul, pandai bicara, mempunyai kepribadian yang menarik, sehat jasmani.	√			
	Kondisi pasar				
	a. Saya mengetahui kelompok pembeli atau segmen pasar yang memerlukan produk saya	√			



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

	b. Banyak yang mencari barang yang saya jual		√		
	c. Saya mengetahui hari/waktu tertentu terjadinya pembelian yang ramai (misalnya: hari pasar)		√		
	f. Saya menjual barang yang dibutuhkan dan keinginan masyarakat sekitar	√			
3	Saya memiliki modal untuk memperkenalkan produk yang dijual		√		
4	Saya melakukan promosi/memberitahukan barang dagangan saya kepada masyarakat		√		

F. PENJUALAN DITINJAU DALAM EKONOMI ISLAM

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tidak menjual atau membeli barang yang di haramkan dalam agama Islam		√		
2	Saya menyempurnakan timbangan dan saya tidak mengurangi timbangan		√		
3	Saya melakukan penjualan atas dasar suka sama suka, tidak ada paksaan		√		
4	Bentuk jual beli yang dilarang				
	e. Dilarang karena tidak memenuhi syarat dan rukun				
	7) Saya tidak menjual barang yang belum jelas		√		
	8) Saya tidak memberikan syarat tertentu kepada pembeli		√		
	9) Tidak menjual barang yang menimbulkan kemudharatan		√		
	f. Dilarang karena merugikan orang lain				
	9) Saya tidak menimbun barang dagangan		√		
	10) Saya tidak menjual barang yang sudah dibayar/dipesan namun dititipkan di warung saya		√		
	11) Saya tidak menjual barang curian atau rampasan		√		

	12) Saya tidak membeli barang dengan cara menghadang pedagang dari luar kota/pasar		√		
--	--	--	---	--	--

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Tembilahan, 10 Maret
2020
Peneliti,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

HENDRO LISA S.E,M.M
NIDN. 2120018701

KARMILA
NIRM.1209.16.07971

LEMBAR OBSERVASI
PENINJAUAN LOKASI USAHA DALAM EKONOMI ISLAM
(VARIABEL X)

Nomor :
Nama :
Umur :
Pendidikan terakhir :
Lokasi usaha : RT....., RW.....

A. LOKASI USAHA DITINJAU DALAM EKONOMI ISLAM

No.	PERNYATAAN	YA	TIDAK
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan		
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat		
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.		
Jumlah			

Mengetahui
Dosen Pembimbing

Tembilahan, 10 Maret
2020
Peneliti,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

HENDRO LISA S.E, M.M
NIDN. 2120018701

KARMILA
NIRM. 1209.16.07971

LEMBAR OBSERVASI
PENINJAUAN LOKASI USAHA DALAM EKONOMI ISLAM
(VARIABEL X)

Nomor : 12
Nama : Aminah
Umur : 41
Pendidikan terakhir : SD
Lokasi usaha : RT 01, RW 01 – Rabu, 25 Maret 2020

B. LOKASI USAHA DITINJAU DALAM EKONOMI ISLAM

No.	PERNYATAAN	YA	TIDAK
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	√	
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat		√

3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	√	
Jumlah		2	1

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilaan
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilaan



Mengetahui
Dosen Pembimbing

Tembilaan, 10 Maret
2020
Peneliti,

HENDRO LISA S.E, M.M
NIDN. 2120018701

KARMILA
NIRM. 1209.16.07971

LEMBAR OBSERVASI
PENINJAUAN LOKASI USAHA DALAM EKONOMI ISLAM
(VARIABEL X)

Nomor : 12
Nama : Aminah
Umur : 41
Pendidikan terakhir : SD
Lokasi usaha : RT 01, RW 01 – Sabtu, 25 April 2020

C. LOKASI USAHA DITINJAU DALAM EKONOMI ISLAM

No.	PERNYATAAN	YA	TIDAK
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	√	

2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	√	
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	√	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Aliaurasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Aliaurasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Aliaurasyidin Tembilaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Jumlah	3	-
---------------	---	---

Mengetahui
Dosen Pembimbing

Tembilahan, 10 Maret
2020
Peneliti,

HENDRO LISA S.E, M.M
NIDN. 2120018701

KARMILA
NIRM. 1209.16.07971

LEMBAR OBSERVASI
PENINJAUAN LOKASI USAHA DALAM EKONOMI ISLAM
(VARIABEL X)

Nomor : 12
Nama : Aminah
Umur : 41
Pendidikan terakhir : SD
Lokasi usaha : RT 01, RW 01 – Minggu, 24 Mei 2020

D. LOKASI USAHA DITINJAU DALAM EKONOMI ISLAM

No.	PERNYATAAN	YA	TIDAK
-----	------------	----	-------

1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan		√
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha	√	

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

	maupun masyarakat		
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.		√
Jumlah		1	2

Mengetahui
Dosen Pembimbing

Tembilahan, 10 Maret
2020
Peneliti,

HENDRO LISA S.E, M.M
NIDN. 2120018701

KARMILA
NIRM. 1209.16.07971

LEMBAR OBSERVASI

**PENINJAUAN LOKASI USAHA DALAM EKONOMI ISLAM
(VARIABEL X)**

Nomor : 24

Nama : Zainab

Umur : 29

Pendidikan terakhir : SMP

Lokasi usaha : RT 08, RW 04 –
1 April 2020

Rabu,

E. LOKASI USAHA

DITINJAU DALAM EKONOMI ISLAM

No.	PERNYATAAN	YA	TIDAK
1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan		√



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

	kerusakan		
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	√	
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.		√
Jumlah		1	2

Mengetahui

Dosen Pembimbing

Tembilahan, 10 Maret 2020

Peneliti,

HENDRO LISA S.E, M.M
NIDN. 2120018701

KARMILA
NIRM. 1209.16.07971

LEMBAR OBSERVASI

PENINJAUAN LOKASI USAHA DALAM EKONOMI ISLAM

(VARIABEL X)

STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN

Nomor : 24

Nama : Zainab

Umur : 29

Pendidikan terakhir : SMP

Lokasi usaha : RT 08, RW 04 –
Minggu, 3 Mei 2020

F. LOKASI USAHA DITINJAU DALAM EKONOMI ISLAM

No.	PERNYATAAN	YA	TIDAK
-----	------------	----	-------



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	√	
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	√	
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	√	
Jumlah		3	-

Mengetahui

Dosen Pembimbing

Tembilaan, 10 Maret 2020

Peneliti,

HENDRO LISA S.E, M.M
NIDN. 2120018701

KARMILA
NIRM. 1209.16.07971

LEMBAR OBSERVASI

PENINJAUAN LOKASI USAHA DALAM EKONOMI ISLAM (VARIABEL X)

STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN

Nomor : 24

Nama : Zainab

Umur : 29

Pendidikan terakhir : SMP

Lokasi usaha : RT 08, RW 04 –
Juni 2020

Selasa, 2

G. LOKASI USAHA DITINJAU DALAM EKONOMI ISLAM

No.	PERNYATAAN	YA	TIDAK
-----	------------	----	-------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

1	Bertanggungjawab atas lingkungan sekitarnya dan tidak merugikan lingkungannya dengan melakukan kerusakan	√	
2	Merencanakan pemilihan lokasi usaha dengan baik hingga mendatangkan kebaikan bagi pemilik usaha maupun masyarakat	√	
3	Menghindari sebanyak mungkin segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.	√	
Jumlah		3	-

Mengetahui

Dosen Pembimbing

Tembilahan, 10 Maret 2020
Peneliti,

HENDRO LISA S.E, M.M
NIDN. 2120018701

KARMILA
NIRM. 1209.16.07971

Lampiran 2

DATA TABULASI

1. Data Tabulasi Variabel Lokasi Usaha (X)

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	Total
1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	34
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	34
4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	34

5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
6	4	4	4	3	4	3	4	4	4	34
7	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
8	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
10	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
11	3	3	4	3	4	4	4	3	4	32
12	3	3	3	3	3	4	4	4	4	31
13	3	4	4	4	4	4	4	3	4	34

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

14	3	4	4	4	4	3	4	3	4	33
15	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
16	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
17	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
18	3	4	4	3	4	3	4	4	4	33
19	3	2	2	3	3	2	2	3	4	24
20	3	4	4	3	3	4	4	4	4	33
21	3	4	4	3	4	4	4	3	3	32
22	3	2	2	3	3	3	2	4	4	26
23	4	4	4	3	4	2	4	2	3	30
24	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
25	3	2	3	3	4	3	4	2	3	27
26	4	4	4	3	4	4	4	2	4	33
27	3	2	3	3	4	3	2	4	4	28
28	3	4	4	3	4	3	4	3	4	32
29	3	2	2	3	4	2	1	2	2	21
30	3	2	2	3	3	2	2	1	3	21
31	4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
33	3	4	3	3	4	4	4	3	4	32
34	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
36	3	4	3	3	4	2	4	3	4	30
37	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
38	3	2	2	4	4	2	1	1	2	21
39	3	2	2	3	3	1	1	2	3	20
40	3	4	3	3	4	3	4	4	4	32
41	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
42	4	4	2	4	4	2	4	3	4	31
43	4	2	2	3	2	2	2	2	3	22
Total	144	151	150	143	162	143	153	141	162	1353

2. Data Tabulasi Variabel Penjualan (Y)

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Total
1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36
2	4	4	3	4	4	4	3	4	2	2	34
3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	2	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
5	3	3	4	4	3	3	4	4	2	2	32
6	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	37
7	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	36
10	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	34
11	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	35
12	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	33
13	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
14	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	30
15	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36
16	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	33
17	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
18	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34
19	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	35
20	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan



Sig. (2-tailed)		.565	.036	.120	.145	.444	.269	.065	.001	.008		.000
N		43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
Total	Pearson Correlation	.371*	.661**	.561**	.587**	.491**	.438**	.333*	.473**	.582**	.656**	1
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.000	.000	.001	.003	.029	.001	.000	.000	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

PENGUJIAN REALIBILITAS

1. Hasil Output SPSS Pengujian Realibilitas Variabel Lokasi Usaha (X)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	43	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	43	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.878	9

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	28.0233	20.261	.237	.889
X02	27.8605	15.456	.828	.844
X03	27.8837	15.581	.842	.842
X04	28.0465	20.236	.249	.888
X05	27.6047	19.340	.463	.877
X06	28.0465	15.664	.746	.852
X07	27.8140	14.441	.846	.841
X08	28.0930	16.324	.621	.866
X09	27.6047	18.102	.701	.862





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

2. Hasil Output SPSS Pengujian Realibilitas Variabel Penjualan (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	43	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	43	100.0

Reliability Statistics	
Alpha	N of Items
.677	10

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y01	31.4884	6.018	.202	.677
Y02	31.6744	5.463	.446	.632
Y03	31.5581	5.443	.448	.632
Y04	31.2326	6.230	.228	.670
Y05	31.3256	5.653	.451	.636
Y06	31.4884	6.018	.202	.677
Y07	31.3256	6.320	.116	.687
Y08	31.3023	5.835	.376	.648
Y09	32.2093	4.836	.508	.613
Y10	32.2326	4.849	.413	.640



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

3. Hasil Output SPSS Pengujian Realibilitas Peninjauan Penjualan Dalam Ekonomi Islam

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	43	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	43	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.876	10

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
V01	28.9070	6.324	.628	.862
V02	28.8140	6.393	.539	.871
V03	28.8372	6.425	.535	.871
V04	28.9767	6.404	.668	.859
V05	29.0233	6.452	.724	.856
V06	29.0465	6.569	.708	.858
V07	29.0465	6.903	.510	.871
V08	29.0000	6.619	.588	.865
V09	29.0000	6.619	.588	.865
V10	29.0233	6.690	.587	.866

Lampiran 4

PENGUJIAN HIPOTESIS



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auiaurassiyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auiaurassiyidin Tembilahan

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables	Variables	Method
	Entered	Removed	
1	Lokasi Usaha ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Penjualan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.373 ^a	.139	.118	2.518

a. Predictors: (Constant), Lokasi Usaha

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	41.937	1	41.937	6.614	.014 ^b
	Residual	259.970	41	6.341		
	Total	301.907	42			

a. Dependent Variable: Penjualan

b. Predictors: (Constant), Lokasi Usaha

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28.317	2.645		10.706	.000
	Lokasi Usaha	.214	.083	.373	2.572	.014

a. Dependent Variable: Penjualan



Lampiran 5

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Lampiran 6

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



TABEL DISTRIBUSI T

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurassiyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurassiyidin Tembilahan

Hak Cipta Milik STAI Auliaurassiyidin Tembilahan

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38906	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 7

TABEL DISTRIBUSI F



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

 **Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.48	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89



STAI AULIAURASYIDIN
TEMBILAHAN



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seizin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



KEPUTUSAN KETUA STAI AULIAURRASYIDIN TEMBILAHAN
Nomor : 070/KPTS/STAI-AUR/XII/2019

Tentang

MEMANGGUKAN DAN MENUNJUKKAN PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH (ESy) STAI AULIAURRASYIDIN TEMBILAHAN TAHUN AKADEMIK 2019/2020

KETUA STAI AULIAURRASYIDIN TEMBILAHAN

Menimbang

- a. bahwa untuk kelancaran penelitian mahasiswa dan pelaksanaan tugas-tugas bimbingan Skripsi mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah (ESy) STAI Auliaurrasyidin Tembilahan perlu diadakan Dosen Pembimbing Skripsi di Program Studi Ekonomi Syariah STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
- b. sehubungan dengan hal tersebut di atas, maka dirasa perlu untuk menetapkan judul Skripsi mahasiswa dan mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah dengan Keputusan Ketua STAI Auliaurrasyidin Tembilahan.

Mengingat

1. Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4301);
2. Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara RI Tahun 2013 Nomor 158, Tambahan Lembaran RI Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Penetapan Pembidangan Ilmu dan Gelar Akademik di Lingkungan Perguruan Tinggi Agama;
5. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI Nomor 232/U/2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa;
6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 394 Tahun 2003 tentang Pedoman Pendirian Perguruan Tinggi Agama ;
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 353 Tahun 2004 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Agama Islam;
8. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2014 tentang Pendidikan Keagamaan Islam (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 822);
9. Peraturan Ketua Umum Yayasan Pendidikan Auliaurrasyidin Tembilahan Nomor 1 Tahun 2014 tentang Statuta STAI Auliaurrasyidin di Tembilahan.
10. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama RI Nomor 5254 Tahun 2015 tentang Izin Penyelenggaraan Program Studi Ekonomi Syariah pada program sarjana PTKIS Tahun 2015.
11. Keputusan Ketua Yayasan Pendidikan Auliaurrasyidin Tembilahan Nomor 7/KPTS/YAYASAN-AUR/IV/2016, tentang Pengangkatan Ketua STAI Auliaurrasyidin Tembilahan Masa Jabatan 2016-2020.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

12. Keputusan BAN-PT Nomor 1157/SK/BAN-PT/Akred/S/IV/2019 tentang Status Akreditasi dan Peringkat Terakreditasi Program Studi Ekonomi Syariah.

Memperhatikan : Keputusan Ketua STAI Auliaurasyidin Tembilahan Nomor 168/SK/STAI-URD/V/2007 dan Rapat Penetapan Pembimbing Skripsi Mahasiswa tanggal 3 Desember 2019.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan Pertama : Menetapkan Judul Skripsi Mahasiswa pada kolom (2) dan sebagai Pembimbing Skripsi pada kolom (3) untuk Skripsi Mahasiswa pada kolom (4) seperti terlampir pada Lampiran I Keputusan ini;
- Kedua : Sebelum melaksanakan penelitian dan penulisan skripsi, kepada mahasiswa yang bersangkutan wajib memaparkan proposal skripsi pada seminar proposal skripsi yang dihadiri oleh Dosen dan Mahasiswa.
- Ketiga : Peraturan tentang seminar proposal skripsi diatur dengan Peraturan Ketua STAI Auliaurasyidin.
- Keempat : Dalam melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi mahasiswa berpedoman pada peraturan yang berlaku di STAI Auliaurasyidin.
- Kelima : Setelah Halaman Judul pada Skripsi mahasiswa wajib dicantumkan lembar pernyataan yang ditandatangani oleh mahasiswa diatas materai Rp. 6000,- seperti terlampir pada lampiran II.
- Keenam : Bimbingan yang diberikan oleh Pembimbing berdasarkan pada Peraturan Penulisan dan Penilaian Skripsi pada STAI Auliaurasyidin Tembilahan dan Buku Pedoman Penulisan Skripsi.
- Ketujuh : Dalam melaksanakan tugasnya Dosen Pembimbing menerima honorarium berdasarkan peraturan perundangan yang berlaku;
- Kedelapan : Segala biaya yang timbul akibat Keputusan ini dibebankan kepada STAI Auliaurasyidin Tembilahan;
- Kesembilan : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan jika dikemudian hari terdapat kekeliruan, akan diadakan perbaikan seperlunya;
- PETIKAN : Keputusan ini masing-masing diberikan kepada yang bersangkutan.

DITETAPKAN DI : TEMBILAHAN
PADA TANGGAL : 4 DESEMBER 2019



KETUA,

Drs. H. M. ILYAS, M.A.
NIDN. 2131126302

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilaan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilaan

LAMPIRAN I : KEPUTUSAN KETUA STAI AULIAURRASYIDIN
TEMBILAHAN

NOMOR : 070/KPTS/STAI-AUR/XII/2019
TANGGAL : 4 DESEMBER 2019

JUDUL SKRIPSI MAHASISWA (2)	PEMBIMBING (3)	NAMA DAN NIRM MAHASISWA (4)	KET. (5)
1. PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP HARAMNYA BUNGA BANK PASCA FATWA MAJELIS ULAMA INDONESIA (STUDI KASUS DI DESA PULAU PALAS).	SELVIANI, S.Pd., M.Pd.E.	SANDI SAPUTRA 1209.16.07984	
2. PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP PENJUALAN DITINJAU DALAM EKONOMI ISLAM (STUDI SURVEY PADA WARUNG DI KELURAHAN HARAPAN TANI KECAMATAN KEMPAS).	HENDRO LISA, S.E., M.M.	KARMILA 1209.16.07971	

DITETAPKAN DI : TEMBILAHAN
TANGGAL : 4 DESEMBER 2019



KETUA

M. ILYAS, M.A.

N. 2131126302



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

YAYASAN PENDIDIKAN AULIAURRASYIDIN
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM
AULIAURRASYIDIN
معهد أولياء الراشدين العالی الإسلامی
ISLAMIC COLLEGE OF AULIAURRASYIDIN

TERAKREDITASI
BAN-PT

KAMPUS PANAM (PARIT ENAM) JALAN GERILYA No. 12 TEMBILAHAN BARAT 29213
0768 325093 M doelhams@gmail.com @doelhams Abdul Hamid al Pakankamisi

SURAT KETERANGAN
UJIAN KOMPREHENSIF KEAGAMAAN
Nomor : ..04.../SK/ESy/STAI-URD/..11.../2019

meneliti hasil ujian Komprehensif Keagamaan yang telah ditempuh oleh saudara :

KARMILA
NIRM : 1209.16.07971

Berdasarkan tes yang telah dilaksanakan oleh ketua/sekretaris prodi ESy STAI Auliaurrasyidin Tembilahan, dengan ini kami menyatakan bahwa saudara dinyatakan:

LULUS

dengan Nilai Akhir : 90... (A)

Saudara tersebut diatas dibenarkan untuk melanjutkan mendaftar ujian munaqasah (ujian Skripsi). Demikian Surat Keputusan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tembilahan, ..06...02...2019

Sekretaris Prodi ESy

SAP'IN, S.E.I., M.E.Sy
NIDN. 2127028503



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

**YAYASAN PENDIDIKAN AULIAURRASYIDIN**
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM
AULIAURRASYIDIN
معهد أولياء الراشدين العالی الإسلامی
ISLAMIC COLLEGE OF AULIAURRASYIDIN
KAMPUS PANAM (PARIT ENAM) JALAN GERILYA No. 12-TEMBILAHAN BARAT 29213
0768 325093 M doelhams@gmail.com @doelhams Abdul Hamid al Pakankamisi

TERAKREDITASI
BAN-PT

SURAT KETERANGAN
UJIAN KOMPREHENSIF SKRIPSI
Nomor : ...12.../SK/ESy/STAI-URD/.../2020

meliti hasil ujian Komprehensif Skripsi yang telah ditempuh oleh saudara :

KARMILA
NIRM : 1209.16.07971

Dasarkan tes yang telah dilaksanakan oleh ketua/sekretaris prodi ESy STAI Auliaurrasyidin Tembilahan, dengan ini kami menyatakan bahwa saudara dinyatakan:

LULUS

dengan Nilai Akhir : ...85... (A)

Saudara tersebut diatas dinyatakan berhak untuk melanjutkan mendaftar ujian tanaqasah (Ujian Skripsi). Demikian Surat Keputusan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tembilahan, 11 - Agustus ... 2020
Sekretaris Prodi ESy

SERI YANTI SIAGIAN, M. Pd
NIDN. 2119109102



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



YAYASAN PENDIDIKAN AULIAURRASYIDIN
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM
AULIAURRASYIDIN

معهد أولياء الراشدين العالی الإسلامي

ISLAMIC COLLEGE OF AULIAURRASYIDIN

KAMPUS PANAM (PARIT ENAM) JALAN GERILYA No. 12 TEMBILAHAN BARAT 29213

0768 325093 | doelhams@gmail.com | @doelhams | Abdul Hamid al Pakankamisi

TERAKREDITAS



BAO-PT

Tembilahan, 17 Maret 2020

Nomor : 307/STAI-AUR/III/2020
Lampiran : -
Perihal : Mohon Dispensasi/Bantuan
Melakukan Riset.

Kepada Yth.

Sdr. Lurah Harapan Tani
Kec. Kempas
di-

Kelurahan Harapan Tani

Dengan hormat,
Mahasiswa yang tersebut di bawah ini :

Nama : **KARMILA**
NIRM : 1209.16.07971
Jurusan : Ekonomi Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah (ESY)
Semester : VIII (Delapan)
Tahun Akademik : 2019/2020
Lama Penelitian : Min. 3 Bulan

Ditugaskan melakukan penelitian (riset) untuk
mendapatkan data yang berhubungan dengan judul
skripsinya :

"PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP PENJUALAN DITINJAU
DALAM EKONOMI ISLAM (STUDI SURVEY PADA WARUNG DI
KELURAHAN HARAPAN TANI KECAMATAN KEMPAS)".

Lokasi Penelitian : **KELURAHAN HARAPAN TANI KEC. KEMPAS.**

Demikianlah permohonan dispensasi / bantuan melakukan
riset ini kami sampaikan atas bantuan saudara
diucapkan terima kasih



Ketua,

H. M. ILYAS, M.A.
NIDN. 2131126302



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan



PEMERINTAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR
KECAMATAN KEMPAS
KELURAHAN HARAPAN TANI

Alamat Jl. Lintas Timur Pelabuhan Samudra II RT.005 RW.003 Kelurahan Harapan Tani 29261

Harapan Tani, 16 Juni 2020

Kepada Yth ;

Ketua STAI Auliaurasyidin
di -

Nomor : 205/PEM.K-HT/VI/2020
Lamp : -
Prihal : Keterangan Telah Melakukan Riset.

Tempat

Dengan hormat,

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **SABRAN, SE**
Jabatan : Lurah Harapan Tani
Unit Kerja : Kantor Kelurahan HarapanTani
Alamat : Jl. Lintas Timur Pelabuhan Samudra II RT. 005 RW. 003

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa atas nama dibawah ini :

Nama : **KARMILA**
NIRM : 1209.16.07971
Program Studi : Ekonomi Syariah
Lembaga Pendidikan : Sekolah Tinggi Agama Islam Auliaurasyidin Tembilahan
Tahun Akademik : 2019/2020

Telah melakukan penelitian (RISET) di Kelurahan Harapan Tani sejak tanggal 17 Maret 2020 s/d 16 Juni 2020 dengan judul Skripsi : **"Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Penjualan di tinjau dalam Ekonomi Islam (Studi Survey pada Warung di Kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas)"**.

Demikian surat Riset ini kami buat dan disampaikan dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.





KONSULTASI DENGAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Dosen Pembimbing : Hendro Lisa S.E.M.M

No.	Tanggal	Tempat	Materi (Isi Singkat)	Paraf	
				Mahasiswa	Dosen Pemb.
1.	Kamis 5/2019 12	kampus	Data keadan Ekonomi Indonesia Perbaiki cara penulisan	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
2.	Rabu 11/2019 12	kampus	Data UMKM Di Riau Peran UMKM	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
3.	- " -	- " -	Ceritakan Retail Penukaran di Indonesia Beri ayat	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
4.	18, Rabu 12 2019	kampus	Penyajian tulisan tabel & gambar Teori warna nya	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

No.	Tanggal	Tempat	Materi (Isi Singkat)	Paraf	
				Mahasiswa	Dosen Pemb.
5.	- " -	- " -	Perkuat teori, studi relevansi dan konsep	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
6.	Jumat 10/1 2020	kampus	Tambahkan Teori Pengujian Ceritakan gambar 1.1	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
7.	Kamis 16/1 2020	kampus	Teori alasan kata Belakangan Buat instrumen	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
8.	Senin 3/2 2020	kampus	Citakan arab Hadis Pd BAB 1 Rapihan Tabel 2.1 Penulisan kata yg benar menurut KBBI Beri Pahami rumus Sampel & SPESIFIKASINYA	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
9.	- " -	- " -	Pd Studi Relevansi dibuat Tabel Pd konsep cari teori dari segi Islam masing-masing	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik STAI Auliaurassiyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurassiyidin Tembilahan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurassiyidin Tembilahan

No.	Tanggal	Tempat	Materi (Isi Singkat)	Paraf	
				Mahasiswa	Dosen Pemb.
10.	Rabu 20/2 2020	Kampus	Pada Jumah sampel Substansi dari mana dapat informasi populasi Perbedaan antara teori dan judul		
11.	Rabu 4/3 2020	Kampus	Tambahkan teori perubahan faktor yg mempengaruhi nilai. Buat instrumen		
12.	Rabu 11/3 2020	Kampus	Perbaikan instrumen ACC Teori		
13.	Kamis 12/3 2020	Kampus	Perbaikan Instrumen		
14.	Selasa 17/3 2020	Grand Hotel	ACC RISET! OK		

No.	Tanggal	Tempat	Materi (Isi Singkat)	Paraf	
				Mahasiswa	Dosen Pemb.
15.	Sabtu 18/1 2020	Kampus	Sab IX		
16.	Selasa 21/1 2020	Kampus	Tambahkan gambar Poin A. Tabel ganti diagram Poin B Pd analisis data gunakan SPSS Perbaikan laporan Pd Bab V		
17.	Senin 27/1 2020	Kampus	Perbaikan Abstrak Perbaikan kesimpulan Bab 4 diperbaiki Daftar Riwayat hidup beri foto		
18.	Jumat 7/8 2020	Ramah Bapak	ACC Munasabah		

Lampiran 9

DOKUMENTASI



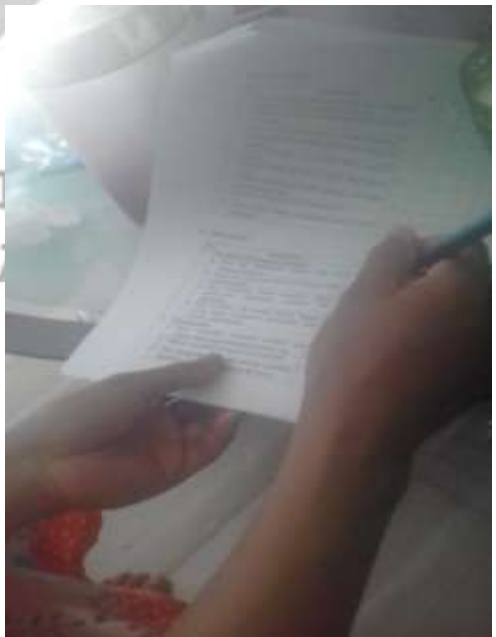
Gambar Pemilik Warung Bersama Peneliti

Hak

Warung
bera



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



da dipinggir jalan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurasyidin Tembilahan
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurasyidin Tembilahan

Gambar Jenis Barang Yang Dijual



asyidin Tembilahan



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

BIODATA

Nama : Karmila
NIRM : 1209.16.07971
Tempat, Tanggal Lahir : Harapan Tani, 11 Mei 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : KM 08 Harapan Tani Kecamatan Kempas
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : misranimila@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2016 – 2020	: Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Auliaurrasyidin Tembilahan
2013 - 2016	: Madrasah Aliyah (MA) Nurul Huda Parit 5 Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka
2010 - 2013	: Madrasah Tsanawiyah (MTs) Hubbuddin KM 8 Harapan Tani Kecamatan Kempas
2004 -2010	: Sekolah Dasar Negeri (SDN) 018 KM 8 Harapan Tani Kecamatan Kempas

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



Hak Cipta Milik STAI Auliaurrasyidin Tembilahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa seijin STAI Auliaurrasyidin Tembilahan
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar STAI Auliaurrasyidin Tembilahan